



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL

Infografía sobre la adicción al celular y la Percepción visual en los alumnos de las
Instituciones Educativas, Rímac, Lima, 2019.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:

Rebeca Johanna Urquiaga Campos (ORCID: 0000-0001-5084-463X)

ASESOR:

Dr. Miguel Antonio Cornejo Guerrero (PhD) (ORCID: 0000-0002-7335-6492)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte Visual y Sociedad: Investigación de Mercados en el Ámbito de la Comunicación
Gráfica, Imagen Corporativa y Diseño del Producto

Lima – Perú

2019

DEDICATORIA

Quiero dedicar la presente Tesis en primer lugar a Dios, que por su gracia y misericordia me permitió llegar hasta aquí, a mis padres que nunca me dejaron sola y siempre me apoyaron en todo momento, a mis hermanas por ser mi soporte y a mis amigos y compañeros que siempre encontré apoyo y aliento.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi mamá Juana Campos y a mi papá William Urquiaga, quienes se esforzaron mucho para que yo pueda estudiar y lograr mis objetivos, quienes siempre estuvieron conmigo y me apoyaban en todo lo que necesitaba sin importar la hora, el lugar, por otro lado agradecer a mi centro de estudios la Universidad Cesar Vallejo, por inculcarme mucho conocimiento sobre mi carrera, por estar conmigo, apoyarme en todo lo que necesito, y por permitir que pueda terminar mi carrera, De igual manera a mis agradezco a mis asesores: Ph.D. Miguel Cornejo, Dr. Juan Apaza, y el Mg. Juan tanta, gracias por todo su apoyo, y por sus orientaciones para lograr culminar esta Investigación.

PÁGINA DEL JURADO

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, *PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE: INFORME DE INVESTIGACIÓN*

Presentado por Don (a)

URQUIAGA CAMPOS, REBECA JOHANNA

Cuyo Título es:

INFOGRAFÍA SOBRE LA ADICCIÓN AL CELULAR Y LA PERCEPCIÓN VISUAL EN LOS ALUMNOS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS, RÍMAC, LIMA, 2019

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la Resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (número)
Dieciseis (letra).

Lima, 01 de julio de 2019

 Ph.D Cornejo Guerrero Miguel Antonio PRESIDENTE		 Mgtr. Tanta Restrepo, Juan Jose SECRETARIO
 Dr. Apaza Quispe, Juan VOCAL		

NOTA: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Rebeca Johanna Urquiaga Campos con DNI N°72318342 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Titulares de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica. Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido asumo responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 06 de mayo del 2019



Rebeca Johanna Urquiaga Campos

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la presente tesis titulada “Infografía sobre la Adicción al Móvil y la Percepción Visual en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima, 2019”, la presente investigación contiene tres capítulos, llegando a tener como objetivo la relación que existe entre la Infografía sobre la adicción al Móvil y la Percepción Visual, la misma someto a vuestra consideración y anhelo que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

Rebeca Johanna Urquiaga Campos

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PÁGINA DEL JURADO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE ANEXOS	x
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii

I.INTRODUCCIÓN

1.1.Realidad Problemática	1
1.2.Trabajos Previos	5
1.3. Teorías Relacionadas al tema	10
1.4. Formulación del Problema	16
1.5. Justificación del estudio	17
1.6. Hipótesis	18
1.7. Objetivos	19

II.MÉTODO

2.1. Diseño, Tipo y Nivel de Investigación	20
2.2. Operacionalización de Variables	21
2.3. Población y Muestra	26
2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	28
2.4.1. Validez	
2.4.2. Confiabilidad	
2.5.Método de análisis de datos	31
2.6.Aspectos éticos	49

III. RESULTADOS	50
-----------------	----

IV.DISCUSIÓN	59
V.CONCLUSIONES	63
VI.RECOMENDACIONES	66
VII.REFERENCIAS	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Diseño de Investigación	20
Tabla 2. Identificación de variables	21
Tabla 3. Operacionalización de Variables	23
Tabla 4. Prueba Binomial	29
Tabla 5. Estadísticas de Fiabilidad	30
Tabla 6. Frecuencia de la pregunta n°1	31
Tabla 7. Frecuencia de la pregunta n°2	32
Tabla 8 Frecuencia de la pregunta n°3	32
Tabla 9. Frecuencia de la pregunta n°4	33
Tabla 10. Frecuencia de la pregunta n°5	34
Tabla 11. Frecuencia de la pregunta n°6	34
Tabla 12. Frecuencia de la pregunta n°7	35
Tabla 13 Frecuencia de la pregunta n°8	36
Tabla 14. Frecuencia de la pregunta n°9	37
Tabla 15. Frecuencia de la pregunta n°10	38
Tabla 16. Frecuencia de la pregunta n°11	39
Tabla 17. Frecuencia de la pregunta n°12	40
Tabla 18. Frecuencia de la pregunta n°13	41

Tabla 19. Frecuencia de la pregunta n°14	41
Tabla 20. Frecuencia de la pregunta n°15	42
Tabla 21. Frecuencia de la pregunta n°16	43
Tabla 22. Frecuencia de la pregunta n°17	44
Tabla 23. Infografía sobre la adicción al móvil y la Percepción visual	45
Tabla 24. Percepción visual y Representación Visual	46
Tabla 25. Percepción visual y Aprendizaje	47
Tabla 26. Percepción visual y La necesidad enfermiza	47
Tabla 27. Percepción visual y Generadores de malestares Físicos	48

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia	75
Anexo 2. Operacionalización de Variables	77
Anexo 3. Instrumento de recolección de datos	80
Anexo 4. Brief	
Figura 1. Portada	82
Figura 2. Idea 1	86
Figura 3. Idea 2	87
Anexo 5. Propuesta Gráfica	
Figura 4. Infografía	88
Figura 5. Procedimiento de la Infografía	89
Anexo 6. Carta de Presentación	
Figura 6. Institución Educativa - Bautista	90
Figura 7. Institución Educativa – Nacional Rímac	91
Figura 8. Institución Educativa – Innova School	92
Anexo 7. Tabla de Evaluación de Expertos	
Figura 9. Validación 1	93
Figura 10. Validación 2	94
Figura 11. Validación 3	95
Anexo 8. Registro de Campo	
Figura 12. Foto 1	96
Figura 13. Foto 2	96

Figura 14. Foto 3	97
Figura 15. Foto 4	97
Figura 16. Foto 5	98
Anexo 9. PROGRAMA IBM SPSS ESTATISTICS 25	
Figura 17. Imagen 1	99
Figura 18. Imagen 2	99
Figura 19. Imagen 3	100
Figura 20. Imagen 4	100
Anexo 10.	
Figura 21. Presupuesto - MEF	101
Anexo 11.	
Figura 22. Página de Jurado	102
Anexo 12.	
Figura 23. Pantallazo del Software Turnitin	103
Anexo 13.	
Figura 24. Formulario de Autorización para la Publicación de la Tesis	104
Anexo 14.	
Figura 25. Autorización de la Versión final del Trabajo de Investigación	105

RESUMEN

La presente Investigación busca determinar la relación que existe entre la Infografía sobre la adicción al móvil y la percepción visual en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima, 2019. Esta investigación presenta un enfoque cuantitativo – correlacional, de tipo no experimental. Por otro lado, la población es finita con una muestra de 278 estudiantes. Se empleó la recopilación de datos conformado por el instrumento (cuestionario), además se usó la técnica (encuesta), de la cual lleva consigo un valor numérico para cada afirmación, el cuestionario cuenta con 17 preguntas y 5 alternativas. Para poder valorar dichas variables, se aplicó la escala de Likert, de la cual consiste en un conjunto que está constituido por ítems. Los datos obtenidos fueron registrados en el programa SPSS 25, donde se llevó a cabo el proceso del análisis de los resultados, de lo cual ayudó a encontrar una correlación entre las variables, con una significancia de 0,000 que es menor al 0,01 (99% de confianza), por lo tanto se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis afirmativa, ya que el nivel de significancia es de 0,01 y tiene 1% de margen de error, dando como resultado que, si existe una relación positiva entre la Infografía sobre la adicción al móvil y la percepción visual en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima, 2019. A su vez dichos resultados tienen una fiabilidad de 0,830. En conclusión, la presente infografía se empleó como el principal recurso visual, logrando así la fácil comprensión del tema planteado.

Palabras claves: Infografía, percepción visual y estudiantes.

ABSTRACT

This research seeks to determine the relationship between the infographic on mobile addiction and visual perception in the students of the Educational Institutions, Rimac, Lima, 2019. This area corresponds to the Center of Lima, department of Lima. This research presents a quantitative - correlational, non - experimental approach. On the other hand, the population is finite with a sample of 278 students. We included data collection consisting of a questionnaire, which has 5 questions with 5 alternatives, in order to assess these variables, the Likert escalation was applied, which is part of a set that consists of items. SPSS 25, where the process of analyzing the results has been seen as a result, a positive correlation has been found between the variables, with a significance of 0.000 which is lower than 0.01 (99% confidence), therefore rejected the null hypothesis and accepted the affirmative hypothesis, since the level is 0.01 and has a 1% margin of error, if it is a positive relationship between the infographic on mobile addiction and the visual perception in the students of the Educational Institutions, Rimac, Lima, 2019. In turn, these results have a reliability of 0.830. In conclusion, the present infographic is presented as the main visual resource, thus achieving the easy understanding of the proposed topic.

Keywords: Infographics, visual perception and students

I. INTRODUCCIÓN

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

Tener un móvil tiene ventajas como el poder comunicarse cuando se va a llegar tarde a casa, cuando se tiene alguna dificultad, poder investigar cualquier tema en específico, realizar alguna compra online, entre otros , pero a la vez muchos usuarios (los adolescentes) lo usan de una manera incorrecta, no es malo tener un móvil, no es malo comunicarse, lo malo es cuánto tiempo y prioridad le dedican al móvil, dejando en segunda instancia otras actividades productivas, llegando a convertirse en (móvil – dependientes) , el no poder dejar el móvil por un momento, sino estar a la expectativa de cualquier sonido o vibración.

García (2015) en su libro: “Adicción al teléfono móvil o Nomofobia”, nos informa que todos los días a nivel mundial se remite un millar de mensajes y notificaciones de redes sociales a través de un celular, adicionalmente se puede observar en diferentes lugares, como los adolescentes están dependientes del celular como en los colegios, las colas de los supermercados, en los carros, al momento de compartir en familia, etc. Dicha autora nos define que el uso del móvil se llega a convertir en adicción cuando la acción es repetitiva, logrando un placer en la persona. Para poder identificar a una persona adicta, solo basta que tenga fuertes problemas afectivos, esté atravesando un momento crítico, tenga dificultades de poder expresarse frente a su entorno, como es el caso de los adolescentes, ya que a su edad son muy vulnerables, así mismo la Psicóloga de la Diresa Junín, Jackeline Palomino Cossio (2018) explicó que el “uso descontrolado de los móviles, son tan fuertes como otro tipo de adicciones(drogas, alcohol, video-juegos), debido a que tiene un efecto que logra que los adolescentes tengan una dependencia descontrolada.

Reig y Vílchez (2013) en su libro: “Los Jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas”, nos afirman que no siempre las personas piensan que el uso excesivo del móvil, puede convertirse en adicción, ya que cuando hablamos de adicción normalmente lo relacionan con (alcohol, drogas, videojuegos), para ellos los “adictos” tienen una actitud de estar totalmente alertas ante cualquier sonido o vibración que venga de su móvil, logrando una necesidad incontrolada y ansiosa de estar pendiente a cada momento. Así mismo Olivares (2014) nos afirma que la nomofobia, se ve más en las señoritas, ya que el sistema de su cerebro causa que ellas puedan expresarse hacia su entorno con mayor facilidad, y así mismo sienten la necesidad de recibir más cariño de los jóvenes.

Frente a la problemática, tenemos el objetivo de hallar la relación que existe entre la Infografía sobre la adicción al celular y la percepción visual en los alumnos de las Instituciones Educativas, con este objetivo es que, a través de nuestra infografía, los alumnos puedan percibir el peligro que están atravesando por un móvil. Hassan, Abidin, y Legino (2015) nos afirman que una infografía es una herramienta muy importante e innovadora para un aprendizaje totalmente efectivo en los adolescentes, logrando una aceptación positiva por parte de ellos, una infografía puede ayudar a resolver diferentes problemas que enfrentan los adolescentes respecto al aprendizaje de un tema, debido a que es una pieza gráfica donde muestra de una manera muy clara y sencilla una información importante, con el propósito de facilitar el aprendizaje.

La Universidad Católica Daegu (2015) nos menciona que los adolescentes que tenían mayor dependencia del móvil, tenían comportamientos de gran similitud a las personas con adicción (agitación, agresión, y el gran problema de tener una mayor concentración y el poder mantenerlo.) Por consiguiente, nos preguntamos ¿Cuál será la Percepción visual de los presentes estudiantes de las I.E, frente a la Infografía sobre la adicción del celular? Por ende, se eligió el presente tema porque actualmente los adolescentes se están volviendo muy dependientes del celular, dejando de lado su entorno, llevando una gran preocupación de los padres de familia.

Por ello, la infografía, ayudará a concientizar a los alumnos mediante su percepción visual a tener un correcto uso del celular, con la intención de que ellos puedan darse cuenta que con el tiempo pueden volverse adictos, y que más adelante pueda dañar su salud física y emocional, tal como lo sostiene Seong-Soo, Ch., Bo-Kyung, S. (2018) nos comentan que un móvil ofrece varias facilidades en la vida de un adolescente, pero a su vez causa efectos negativos si un adolescente le da un uso incorrecto (uso descontrolable, poniéndolo en primer lugar en su vida, y dándole prioridad dejando de hacer actividades productivas). Así mismo también la infografía ayudará en mejorar la comprensión de lectura de los alumnos, ya que en la etapa de la adolescencia es natural que se aburran por leer mucho texto de un tema en específico, o no les llame la atención de algún material, es por ello que al dar esta propuesta de pieza gráfica ellos puedan desarrollar más la comprensión de lectura y puedan aprender de una forma más clara y sencilla, despertando interés de conocer y aprender más sobre diferentes temas.

Peters (2018) nos menciona que para un adolescente, el estar en constante comunicación con sus amigos por medio de las redes sociales, es una tarea primordial, pero cuando se les quita el celular (la unión entre las redes sociales y ellos) causará un comportamiento emocional muy fuerte, ya que es como si les tuvieras quitando algo muy valioso para ellos, y al no tenerlo se sienten solos, el autor como ejemplo hace énfasis a la separación entre padres e hijos, comparándolo con el adolescente y su móvil, por otro lado, Sánchez (2013) nos afirma que la percepción visual, es un procedimiento en el cerebro en donde se acepta y se interpreta cualquier tema en específico.

La Investigación es viable porque se realizó la recolección de datos, así mismo dicha investigación contó con materiales, que determinaron la presente investigación, por otro lado también es viable porque se considera que en los cuatro meses del cual se trabajó se logró culminar, el presupuesto que se exigió para esta investigación está contemplado y es posible ejecutar y lograr la calidad académica para que sea aceptado por un jurado, Hernández, R, Fernández, C. y Baptista, M (2014) nos afirman que el esfuerzo y la oportunidad de dichas explicaciones son esenciales.

Por otro lado es muy impactante ver las cifras sobre la adicción del celular en los adolescentes, Nuevo día entre marzo (2013 – 2014), nos confirman las cifras a nivel mundial de las cuales nos dan a conocer que los adictos han aumentado en un 123% hasta llegar a 176 millones de adolescentes, de la cual el presente número seguirá creciendo mientras los móviles sigan evolucionándose cada vez más, es totalmente alarmante ser testigos de una cantidad descontrolable de la Nomofobia, así mismo Jiménez (2015) nos menciona que en América Latina el 53% de dicha población utilizan las redes sociales, al igual que diferentes fuentes de internet a través de cualquier celular o dispositivo, realmente es una cantidad muy preocupante, dónde cada vez más va subiendo el porcentaje de adicción.

Por consiguiente, en Perú según un estudio realizado por ComScore Inc. e IMS (2016) 9 de cada 10 personas que están conectadas al (WhatsApp, Facebook, correo e internet y diversas redes) tienen un móvil. La mayoría de los adolescentes están en un promedio de 9 horas y media a la semana conectados en el internet de sus móviles. Las principales actividades que ellos realizan a través de sus móviles son: 85% social media, 85% enviar o recibir mensajes inmediatos y el 81% el enviar o recibir mensajes de texto, frente a este porcentaje muy alarmante, en base a ello también se debe mucho a la responsabilidad de los padres de familia, que les conceden al adolescente la mayoría de sus deseos, y es indignante

ver que a un adolescente tenga un celular de los últimos modelos, de la cual debido a una tecnología muy elevada, demanda al adolescente a depender de ello.

Por otro lado, se realizó un estudio que fue dirigido a una cantidad de adolescentes de los colegios públicos y privados de Lima, donde las cifras son las siguientes: Según Prevensis y el Instituto de Opinión Pública (2016) El 17,5% en los adolescentes (varones) es más elevada que en los adolescentes(mujeres) con el 14,8%. Por consiguiente, en el Rímac, Mapfre (2018) realizó un estudio donde nos informa que el 96,1% de los varones, cuando se conectan a través de celular, es para navegar más en las redes sociales, correo o internet en general, así mismo el 70,1% se conectan más con los videojuegos, o juegos que el Facebook ofrece, el 29,9% se conectan para realizar cualquier compra de interés personal y vender productos o servicios, los presentes porcentajes realmente impactan más que todo porque se trata de adolescentes. Por otro lado, veamos las cifras en los colegios Bautista, Innova School, Nacional Rímac, según el directivo, nos informa que, en dichos centros educativos, se detectó un 80% de adicción del móvil en los adolescentes.

1.2. TRABAJOS PREVIOS

Pinedo (2018) llegando a alcanzar el grado de Licenciada en su tesis: “Diseño de Infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E – Comas, Lima 2018”. Plantea como objetivo conocer el vínculo que tiene sus variables (el diseño de su pieza gráfica y los métodos anticonceptivos). La metodología que empleó es el enfoque cuantitativo – descriptivo, de tipo aplicada, y un diseño no experimental, de tipo aplicada, con un nivel correlacional. Dicha autora utilizó una parte de su población (278 alumnos), contando con una totalidad de 1000, de la cual empleó como instrumento un cuestionario y como técnica una encuesta a los alumnos para obtener como resultados datos que luego serían procesados en un programa estadístico (SPSS 25). Por consiguiente, la encuesta que empleó, se llegó a obtener datos descriptivos, así mismo se realizó pruebas de confiabilidad de la hipótesis. En definitiva, se obtuvo como resultado una correlación de 0,855 con una significancia de 0,000 con un 99% de confianza entre sus dos variables (Diseño de la pieza gráfica y Percepción), por ende, llegó a la conclusión que se acepta la hipótesis afirmativa (existe relación entre el diseño de Infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción en estudiantes) y se rechazó la hipótesis nula (existe relación entre el diseño de Infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción en estudiantes).

Travezaño (2017) para obtener el grado de Licenciada en su tesis: “Infografía sobre el bullying y la percepción de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año de secundaria de dos LE. de Independencia, Lima, 2017”. Tuvo como enfoque, hallar la relación que existe entre sus dos variables (Infografía sobre el bullying y la percepción). Dicha zona se centra en el distrito de la Independencia. La metodología que empleó es de tipo no experimental - correlacional. La misma cuenta con una totalidad de 905 estudiantes, con una parte de la totalidad de 270 estudiantes. Así mismo empleó como instrumento, la recolección de datos (un cuestionario), la información se evaluó mediante una prueba estadística (SPSS 22). En definitiva, se llegó a aprobar la hipótesis general con una correlación positiva alta de 0.802, por consiguiente, se llegó a comprobar que si existe una relación entre sus dos variables (Infografía y percepción). Llegó a la conclusión que su Infografía si cumple con el propósito de transmitir de una manera más sencilla los mensajes y se pueda percibir de una manera en que los adolescentes puedan entender el mensaje a tratar.

Guadalupe (2017) llegando a alcanzar el grado de Licenciada en su tesis: “Diseño de una infografía sobre tabaquismo y la percepción de los adolescentes de 2do a 5to de Secundaria en dos Instituciones Educativas de los Olivos, Lima, 2017.” Empleó un enfoque cuantitativo – correlacional, de tipo no experimental. Tuvo una totalidad de 1100 adolescentes, seleccionando una parte de 276 estudiantes entre género masculino y femenino de 2do a 5to año de secundaria. Realizó un muestreo aleatorio sistemático y realizó un cuestionario de 16 preguntas con 5 alternativas elaboradas según la escala de Likert. Realizó un análisis estadístico con dichos datos reunidos, de la cual usó el programa SPSS 25, dado aquel programa se llegó como resultado una correlación positiva media de 0,614 de lo cual se confirma que si existe una correlación positiva media entre sus dos variables (Diseño de una Infografía y percepción). La significancia de correlación tuvo como resultado un nivel de 0,000 y al ser menor a 0,01, se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la presente investigación.

Lachira (2016) para lograr el grado de Licenciatura en su tesis: “Diseño de una pieza Gráfica sobre el uso saludable del móvil y la percepción en estudiantes de la I.E Raúl Porras Barrenechea en Carabayllo – Lima 2016 de la UCV, Perú”. Utilizó un enfoque cuantitativo – descriptivo, de tipo no experimental, y un diseño correlacional, de la cual seleccionó una parte (22), de la totalidad (838 alumnos). De la cual tuvo como enfoque determinar la relación que existe entre sus dos variables (Diseño de una pieza gráfica y percepción). En definitiva, se halló una correlación positiva media de 0.626 con aquella significancia de 0.000 de la cual dicha cantidad es menor al 0.01 con un 99% de nivel de credulidad. Por otro lado, se llegó a comprobar que sí existe una correlación entre las dos variables (Diseño de una pieza gráfica y percepción), de la cual se llegó a aceptar la hipótesis general y se rechazó la hipótesis nula. Dicho autor empleó el diseño de una pieza gráfica (infografía), en esta investigación se comprobó la correlación entre las dos variables con el uso de una pieza gráfica variada, hablamos de una infografía dinámica e interactiva, de la cuál como diseñador y comunicador, el objetivo será lograr una percepción adecuada, usando un tema trascendental como es la importancia del uso correcto del celular.

Gómez (2017) para obtener el dicho grado de Licenciada en su tesis: “Diseño de una Infografía sobre el reciclaje de vidrio y la Percepción de los estudiantes de 4to a 6to grado de primaria de tres I.E. de los Olivos, Lima – 2017, Perú.” El autor empleó un enfoque cuantitativo – descriptivo, de tipo correlacional, de dicha investigación contó con una

totalidad de 937 alumnos de la cual utilizó una parte de la totalidad de 273 alumnos. El autor tuvo como objetivo hallar la relación que existe entre sus variables ya mencionadas. Su tesis fue viable ya que tuvo todas las herramientas para realizarlo. Por consiguiente, luego de evaluar dichos resultados, se llegó a encontrar una correlacional de 0,61 con una significancia de 0.000 menor que el 0.01 con un 99% de nivel de confianza. Por ende, se acepta la hipótesis general del dicho investigador y se rechaza la hipótesis nula.

Reinhardt (2015) para su grado de Licenciatura, realizó una Tesis, de la cual lleva como título: “Producción Interdisciplinaria de Infografías didácticas para la diversidad cultural”. Empleó una investigación de tipo aplicada, con un diseño cuasi experimental, por ende, realizó una encuesta a una muestra de 57 estudiantes de la zona de Buenos Aires y Capital, Universidad de Palermo de Buenos Aires – Argentina. Dicha pieza gráfica es una combinación de información, figuras, gráficos, imágenes, de la cual funciona como un componente didáctico, y nos prueba una exhibición óptica de una forma analógica, sirve como un instrumento de aprendizaje, y logra captar la atención de dichos alumnos, de la cual más se centra en la información que es de elevada importancia. En definitiva, se llegó a encontrar una correlacional de 0,63 con una significancia de 0.000 menor que el 0.01 con un 99% de nivel de confianza, de la cual se acepta la hipótesis general y se rechaza la hipótesis nula.

Cáceres (2016) para adquirir dicho grado de Licenciatura, realizó una Tesis de la cual lleva como título: “Diseño de Información en Infografías Animadas”. Su tesis fue realizada en Guatemala de la Asunción, tiene como objetivo examinar un lenguaje audiovisual que se da a conocer en las infografías animadas. El autor desea saber la aportación del motion graphics con las infografías como una herramienta que apoya a enseñar dichos temas de Biología. Empleó un enfoque cuantitativo – descriptivo, de tipo correlacional. En consiguiente contó con la participación de tres autores relacionados con el tema, con el fin de precisar que funciones debe de cumplir una infografía animada desde diferentes perspectivas. Por otro lado, contó como objeto de estudio a la agencia de diseño alemana Kurzgesagt, de la cual se diferencia en las redes sociales por combinar piezas que usan el diseño audiovisual que muestra en base a la biología a millones de personas. En conclusión, llegó a encontrar una correlacional de 0,60 con una significancia de 0.000 menor que el 0.01 con un 99% de nivel de confianza, de la cual se acepta la hipótesis general y se rechaza la hipótesis nula.

Rivadeneira (2015 - 2016) para lograr adquirir dicho grado de Licenciatura, elaboró una Tesis cuyo título es: “Infografía como recurso didáctico en el proceso de enseñanza aprendizaje del bloque 2 de ciencias naturales del octavo año de educación general básica en la Unidad Educativa Gran Bretaña”. Empleó un enfoque cuantitativo – descriptivo, de tipo correlacional cuyo propósito es fortalecer el proceso de enseñanza de Ciencias Naturales de los alumnos de octavo año, a través del uso de Infografías, para ir alimentando sus conocimientos. Para ello se planteó el uso de una Infografía, para que, a través de ella, se pueda transmitir conocimientos a través de imágenes, que servirá como un soporte al profesor para su material en el salón de estudios, por otro lado, ayudará al profesor a recopilar contenidos y regenerar su presentación, por consiguiente, logrará que el alumno construya una enseñanza significativa, aplicable a dicha realidad en la que vive. La investigación lleva consigo buscar que los contenidos sean más llamativos y que estimule al alumno a adquirir dichos conocimientos. El autor utilizó como instrumento el cuestionario y como técnica usó la encuesta, pero a su vez ésta fue complementada con la entrevista para la recopilación de datos. En conclusión, se llegó a encontrar una correlacional de 0,50 con una significancia de 0.000 menor que el 0.01 con un 99% de nivel de confianza, de la cual se aceptó la hipótesis general (existe relación entre infografía como recurso didáctico con el proceso de enseñanza) y se rechaza la hipótesis nula (no existe relación entre infografía como recurso didáctico con el proceso de enseñanza).

Olvera (2015), en su tesis titulada “Diseño de Infografía sobre la dependencia del celular y la percepción significativa en estudiantes universitarios”. La presente investigación cuenta con el propósito de dar a conocer los efectos y las escalas de solución sobre la continua dependencia hacia el móvil, apreciadas en la pieza gráfica. Esta investigación se empleó en la Universidad Pontificia de Chile. Cuenta con un enfoque cuantitativo – descriptivo. El instrumento que utilizó fue el cuestionario y la técnica fueron las encuestas a los alumnos, contó con una totalidad de 300 estudiantes, con una parte de la totalidad de 50 alumnos del género masculino y femenino. Obtuvo como resultado que el móvil es un aparato de comunicación, a su vez menciona que es un medio de distracción, de las cuales muchas veces llevan a los adolescentes a la dependencia del móvil, debido a que en la actualidad los adolescentes son los que están conectados en todo momento con la tecnología, de manera que la pieza gráfica aportó significativamente como una herramienta informativa

de gran relevancia con la intención que al ser observada, los adolescentes mejoren sus malas costumbres y formas que tienen con respecto al móvil.

Vargas (2016), en su tesis titulada “Propuesta infográfica sobre el embarazo precoz y la percepción en alumnos universitarios de tercer ciclo de la carrera de medicina humana”. Dicha investigación tiene como propósito analizar la percepción de la pieza gráfica, dándole importancia a paleta cromática que identifica la pieza, el diseño y los gráficos iconográficos del tema. Esta investigación se llevó a cabo en la Universidad Casa Grande en Buenos Aires. El enfoque que el autor plantea es cualitativo, de modo que desea conocer si dicha pieza será aceptada y percibida de una manera correcta en los alumnos. Presenta un tipo de investigación descriptivo. El instrumento que dicho autor empleó fue el cuestionario y como técnica usó una encuesta a los estudiantes de la facultad de medicina humana. Se contó con una totalidad de 1000, con una parte de la totalidad de 300 estudiantes. Obtuvo como resultado una relación positiva sobre la pieza infográfica y la percepción en los estudiantes, el 80% respondieron que es de suma importancia llevar la sexualidad con responsabilidad, ya que de esa manera se disminuiría los embarazos no deseados, por otro lado respecto a la pieza gráfica el 70% de los alumnos marcaron que les llamó mucho la atención la paleta cromática al igual que el diseño, en conclusión los alumnos consideraron que la infografía es una propuesta muy creativa e innovadora, mientras que el 30% les pareció menos llamativa.

1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA:

La presente tesis contempla dos temas de alto relieve, los cuales son la Infografía, de la cual hablará sobre la adicción al celular y la percepción visual.

Dicha pieza gráfica es una herramienta importante del diseño, llevando consigo una sencilla comprensión en las personas, por el motivo que es más dinámico, y está constituida por imágenes, íconos, etc., que lleva una grata atracción visual, en dicho texto que se empleará en la infografía, siempre irá en compañía de un cuerpo de texto, de la cual solo mencionará información realmente de gran importancia. En definitiva, como diseñadores y comunicadores, siempre tenemos que tener en cuenta el tipo de letra que emplearemos, los colores, el estilo sencillo a la vista del espectador. Para Lankow, Crooks y Ritchie (2013) nos afirman que dicha pieza gráfica emplea diferentes íconos visuales para transmitir un tema, una infografía no necesita tener muchos datos, presentan un cierto nivel de análisis, por ende una infografía puede ser muy simple, pero a la vez debe de llamar la atención y mostrar su contenido de manera adecuada y atractiva.

Para Viñas (2016) nos afirma que la Infografía es una exhibición óptica y organizada de información, datos, o estadísticas. Por otro lado, nos habla acerca de la Representación visual que da a conocer la infografía, de la cual nos afirma que es muy importante y esencial, depende mucho del diseño atractivo, de la estructura, de los espacios, de la información dividida de forma creativa, logrando llamar el interés de las personas, y así poder brindar de manera clara, sencilla y dinámica el mensaje que se quiere transmitir al público objetivo, así mismo se contrasta con Kurbanoglu, Spiranec, y Grassian (2014) en donde nos comentan que una infografía es una visualización de cualquier información de manera clara, concisa y directa, de la cual tiene como objetivo mostrar un tema en específico de manera más dinámica, ya que no muestra la información de una forma atractiva logrando obtener la atención de los adolescentes, ya que mostrar una información con solo texto en un papel cansa la vista del lector, y no llama la atención.

El autor nos menciona que el objetivo de una infografía es mejorar visualmente la comprensión de un tema, por ende, la infografía debe mostrar la información de una forma clara y directa. En definitiva es muy importante como el autor emplea de manera creativa su información de un tema en específico en la infografía, ya que actualmente mostrar puro texto en una infografía no es atractiva ni mucho menos llama la atención del lector,

sino al contrario cansa la vista al tan solo ver solo letras, es por ello la importancia de la creatividad de una información en una pieza gráfica, ya que el propósito de mostrar creativamente dicha información, es para transmitir un mensaje importante en específico, por otro lado, los datos que debe presentar la infografía deben ser presentados de una manera organizada y llamativa, ya que los datos sobre un tema en específico es esencial para entender el mensaje, así mismo las estadísticas son una de las claves para presentar un tema específico en una infografía, ya que a través de ellas podemos visualizar los porcentajes y números alarmantes sobre dicho tema que el autor está exponiendo, a su vez, las imágenes que un autor desea emplear deben ser creativas, ya que una imagen nos habla mucho, nos comunica sin la necesidad de un texto. Él nos recalca que, gracias a los íconos y gráficos, que lleva como contenido en la infografía, lo hace más dinámico, más sencillo, y más interesante para el ojo del lector, ya que, si fuera una simple hoja con solo texto de contenido, sería muy agotador para la vista del lector, y en muchos de los casos sería aburrido. Por otro lado, Crane (2015) nos recomienda que todas las infografías deben ser investigadas a profundidad, los datos que se presentan deben ser sustentados por hechos reales, así mismo solo se debe resaltar lo más relevante de la información (para evitar cansar la vista), la ubicación de los gráficos es de real importancia, de la cual funciona mucho mejor si es 1: 1.

Para Jiménez (2018), el uso excesivo del celular afecta, a más de la mitad de los usuarios; la necesidad enfermiza de mantener el dispositivo a la mano les provoca ansiedad, estrés y hasta malestares físicos cuando pierden señal, se quedan sin batería, pierden el aparato o lo olvidan en casa; incluso, con tal de evitar situaciones incómodas, así mismo nos afirma que la necesidad enfermiza en los adolescentes, es muy perjudicial, ya que al tener el dispositivo a la mano, cada 5 minutos están al pendiente de sus notificaciones, y se vuelven muy ansiosos, se desesperan, cambia su estado emocional cuando se dan cuenta de inmediato que no tienen el celular consigo, estando ellos fuera de casa, llegando así a una enfermedad llamada NOMOFOBIA(miedo a no tener el celular consigo), la salud mental de un nomofóbico se ve afectada cuando su vida transcurre alrededor de satisfacer al otro, de manera que si le llaman y no tiene la posibilidad de estar conectado o contestar, sienten que están fallando y temen decepcionar a sus numerosos contactos (entre más tiene, mejor se siente).

Homayoun (2018) nos informa que en el año 2016 se realizó una encuesta por Common Sense Media, en donde hallaron que la mitad de los adolescentes realmente sentían

que estaban en un cuadro de adicción hacia sus móviles, así mismo el 78% estaban al pendiente de su móvil y lo revisaban cada hora, al igual que el 72% de ellos se sintieron en la necesidad de responder de inmediato los mensajes de texto que ingresaban a su móvil, sea mensajes de redes sociales, notificaciones, etc. Así mismo se realizó un informe de Pew Research (2015) donde hallaron que el 73% de los adolescentes (13 a 17 años) tenían un móvil propio y el 24% contestaron que se conectaban a las redes con continuidad. Por otro lado, José de-Sola, Hernán Talledo, Fernando Rodríguez de Fonseca (2017) nos afirman que actualmente la tecnología tiene mucho poder para el desvío y la fuga, lo que en definitiva la puede convertir en adictiva para los adolescentes, adicionalmente se añade la confianza y la agilidad en la comunicación y el contacto social con las amistades mediante un móvil, y ello se da especialmente en los adolescentes. En definitiva, la adicción a los móviles se relaciona mucho con el descontrol de su uso, los adolescentes con este tipo de problema presentan problemas sociales, psicológicos y de salud, ya que ellos son un grupo de alto riesgo, debido que están al pendiente de que su celular pueda vibrar o llegar alguna notificación o mensaje.

Por ende, la ansiedad se ha apoderado por completo de los adolescentes anuncia el autor, ya que constantemente están ansiosos por estar conectado con el celular y las redes sociales, así dejando su entorno, y entrando al mundo de la tecnología, donde se sienten “felices”, según estudios se ha detectado que quienes viven con este profundo miedo a perder el celular suelen ser personas inseguras (con baja autoestima), y generalmente transitan por la adolescencia. Estar constantemente frente al móvil puede crear altos niveles de ansiedad, hasta en lo peor de los casos pueden entrar en un cuadro de depresión, debido a que muchos de los adolescentes están totalmente a la expectativa de las notificaciones o mensajes que le llegue al celular.

Cuando hay situaciones donde a los adolescentes no se les permite usar su teléfono celular, entran en un cuadro de estrés, donde no logran tener tranquilidad al no estar conectados con el mundo de la tecnología, al no saber que mensajes le está llegando al celular, que notificaciones de las redes sociales se están activando, que llamadas están entrando, etc., es allí donde no pueden tener un ritmo de vida natural, tranquila. Los adolescentes que son totalmente adictos al celular, tienden a constatar a cada momento su celular, su mente y todos sus sentidos están completamente conectados, con las expectativas de que el celular vibre con ciertas notificaciones que tanto esperan tener. Dicho autor nos

menciona que la necesidad completa de oír y contestar de inmediato, incrementa el estrés, los adolescentes que usan su celular a cada instante, tienden a tener una escala mayor de lo normal de labor cerebral, debido a ello esta ampliación de aquella actividad va a lograr un incremento del estrés cada vez más (p.2).

La dependencia absoluta al teléfono celular se presenta más en mujeres debido a que la estructura del cerebro femenino tiene mayor necesidad de establecer comunicación y vínculos afectivos que la del masculino. Otros especialistas aseguran que existen ciertos síntomas de dicha enfermedad “Nomofobia” que mayormente se presentan en unas y otros de las cuales el autor nos nombra: La impresión de ansiedad, taquicardias, pensamientos obsesivos, migraña, problemas estomacales, ataques de pánico (más que todo si el adolescente se siente obligado a apagar el celular) (p.1). Cuando los adolescentes tienen la barrera de no poder usar el celular, debido a que algunos sus padres se lo prohíben, o se lo decomisan en el centro de estudio, etc., se crea un cuadro de angustia, se sienten tan tristes, afligidos, solos, sienten que no se les comprende, pero lo principal, se sienten solos, ya que son dependientes del celular y las redes sociales y al no poder estar conectados con sus amistades, se sienten vacíos, sin ánimos, no pueden estar tranquilos.

Debido al continuo tiempo que un adolescente está frente al celular (minutos, horas, días) afecta mucho a su salud, logrando malestares físicos como dolores de cabeza, dolores de estómago, etc. Dicho autor nos comenta que perjudica mucho la salud, al estar totalmente conectados con el celular sin descanso, logrando que el cerebro trabaje todo el tiempo sin descanso, logrando así un daño perjudicial en el cerebro, por otro lado la mayoría de los adolescentes, no dejan el celular inclusive en la noche antes de descansar, están en su dormitorio y con la luz apagada, están frente al celular, dicha luz que sale del celular, estando uno en un ambiente sin luz, logra a un futuro un daño perjudicial en la vista, logrando así enfermedades mortales. Los adolescentes, aunque estén con amistades, o con su entorno familiar, siguen teniendo con la fuerte necesidad de estar pendiente del móvil, y de revisarlo cada minuto. Al perder la señal del celular estando fuera de casa, es totalmente perjudicial para los adolescentes, el no poder conectarse en las redes sociales, el no poder estar dependiente del aparato.

El autor nos menciona que al tener la batería acabada del celular, les resulta muy complicado el poder comunicarse, y conectarse con las redes sociales, volviéndolos ansiosos, estresados, que de alguna u otra manera ven la forma de conseguirse un cargador

y poder conectar su celular, o en otros casos los mismos adolescentes llevan consigo su cargador, a su vez el perder el móvil, es como perder un ser querido, es como quitarles una parte de ellos, dejándolos con un gran vacío, donde no pueden hacer sus actividades con normalidad, y se toman su tiempo para poder encontrar su celular, por otro lado el olvidar el móvil en casa, cambia por completo su estado emocional de los adolescentes, estando en lugares lejos de casa, están al pendiente de la hora para poder retornar a casa y conectarse y ver sus notificaciones

Realmente preocupante como el celular se ha apoderado del cuerpo del ser humano, ha logrado una conexión tan fuerte con el cerebro, que automáticamente uno siente de pronto que el celular está vibrando y sonando, o está llegando alguna notificación, o algún mensaje, o llamada (p.3).

Ñacato (2017 – 2018) nos afirma que la percepción visual es la sucesión cognitiva del cerebro que incorpora el reconocimiento e interpretación para la elaboración de juicios, en base a los efectos obtenidos del entorno físico y social, en donde participan otros procedimientos psíquicos como la simbolización, la memoria y el aprendizaje, dicho autor nos menciona que existen Tipos de Percepción visual: La Percepción del Color, el color es una de las herramientas con mucha importancia en la Infografía, lleva consigo tres características básicas como el brillo, la saturación y el tono; de las cuales antes de elaborar dicha pieza gráfica, tenemos que primero estudiar del tema que se plasmará, y ver que colores van de la mano con la pieza gráfica. En definitiva, más allá de dichas características, se debe de tener en cuenta que dichos colores son una construcción perceptiva, por otro lado, tenemos la Percepción del Movimiento, aquel tipo de percepción nos ayuda a definir y reconocer un objeto móvil; también tenemos la Percepción de Objetos, realmente en este punto nos da a notar que es una construcción sencilla, pero no es así, es mucho más enmarañado y complicado; por otro lado, tenemos la Percepción del Tamaño, de la cual se encuentra asentada en los mecanismos de adaptación de la vista a la distancia; por otro lado tenemos la Percepción de la Forma y la Percepción de la acción (p.3)

Por otro lado, el proceso cognitivo es la amplitud que permite desenvolver entendimientos, recibiendo el nombre de cognición. Se trata de la capacidad para asimilar y procesar datos, valorando y sistematizando la información a la que se accede a partir de la experiencia, la percepción u otras vías. Así mismo nos recalca que el reconocimiento es la habilidad cognitiva que nos permite recuperar información almacenada

en la memoria y compararla con la información que se presenta ante nosotros. Atendiendo a las condiciones de la fase de recuperación se pueden dar diferentes formas o tipos de recuerdo.

A su vez la interpretación, es donde el lector reconoce e interpreta el tema que se está brindando en la infografía, se puede mostrar la información de la infografía de una manera, pero el lector lo puede interpretar de otra manera distinta, por ello siempre se debe ser claro y conciso al momento de mostrar una infografía. Por otro lado, el aprendizaje, es la acción y efecto de poder aprender algún tema en específico, si se da a conocer un tema, en este caso que es la infografía y se explica de la manera más clara y concisa, el lector podrá aprender el mensaje que se desea transmitir.

En consecutiva nos habla acerca de la memoria, explicándonos que es la función del cerebro, que permite recordar cualquier información aprendida. Muchas de las personas tienen la mente fotográfica, donde al tan solo observar algo que les llame la atención, lo podrán recordar por buen tiempo con tan solo volver a ver la aquella información, En definitiva, la simbolización es importante, ya que a través de ellos podemos entender de manera más clara el contenido de la infografía, ya que la simbolización es la representación de una información con ayuda de símbolos (p.3)

1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1. PROBLEMA GENERAL:

- ¿Cuál es la relación que existe entre la Infografía sobre la adicción al celular y la Percepción visual en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima – 2019?

1.4.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS:

- ¿Cuál es la relación que existe entre percepción visual y la representación visual en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima – 2019?
- ¿Cuál es la relación que existe entre percepción visual y aprendizaje en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima – 2019?
- ¿Cuál es la relación que existe entre percepción visual y la necesidad enfermiza en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima – 2019?
- ¿Cuál es la relación que existe entre percepción visual y generadores de malestares físicos en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima – 2019?

1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Actualmente se va conociendo una enfermedad sobre la adicción del celular, que es la “NOMOFOBIA”, ¿se preguntarán que es? Rolón (2013) nos afirma que la nomofobia, es el exceso de tiempo que una persona está dependiente del móvil, de la cual dicho exceso trae sus debidas consecuencias sociales, en la manera de que las personas prefieren interactuar con su móvil y estar a cada instante revisándolo, que con la persona con la cual se encuentra acompañando, debido a ello logra generar mucha incomodidad e interés de hablar con la persona, por ejemplo en una reunión que se realiza entre amistades o familiares, una cena con la pareja entre otros.

Por ende se realizará esta investigación porque nuestro propósito es que ellos puedan percibir la realidad que está escondida detrás de los celulares, por la misma edad que ellos tienen, muchos piensan que nosotros los adultos exageramos, pero en realidad ellos no son conscientes de lo que hacen y deciden, por ello se realizará una infografía muy dinámica e interactiva donde se mostrará toda la información a fondo sobre el la adicción de los celulares, veamos también el significado de una Infografía. Oliver (2014) nos menciona que una infografía es dicha pieza gráfica del diseño de la cual lleva consigo dicha información de un tema en específico con una presentación esquemática que logra resumir datos importantes sin quitarles el valor y los explica a través de viñetas y gráficos de sencillo entendimiento.

En definitiva, hay cifras que nos indican que los índices de dependencia al celular son relativamente elevados, y que la Nomofobia se ha transformado en una problemática que realmente se ha estado incrementando conforme el tiempo ha estado avanzando. Replica que, junto a la Nomofobia, han aparecido diversos términos, entre ellos el pubbing, que de igual manera a la Nomofobia viene de origen inglés y significa “el acto de ignorar el entorno para concentrarse en el dispositivo electrónico, ya sea teléfono inteligente, tableta u ordenador (Gaya, 2014). Por otro lado, Otros factores, en este caso de tipo psicológico, que caracterizan a la Nomofobia son la autoestima baja y poca capacidad de resolución de conflictos. Para distribuir su tiempo libre, suelen estar con los celulares, pues carecen de más actividades para invertir los momentos de ocio. (Torrecillas, 2013).

1.6.HIPÓTESIS

HIPÓTESIS GENERAL:

Hi: Si existe relación entre la Infografía sobre la adicción al celular y la Percepción Visual en los Alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima – 2019.

Ho: No existe relación entre la Infografía sobre la adicción al celular y la Percepción Visual en los Alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima – 2019.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:

Hi1: Si existe relación entre percepción visual y representación visual en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima – 2019.

Ho1: No existe relación entre percepción visual y representación visual en los Alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima – 2019.

Hi2: Si existe relación entre percepción visual y aprendizaje en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima – 2019.

Ho2: No existe relación entre percepción visual y aprendizaje en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima – 2019.

Hi3: Si existe relación entre percepción visual y necesidad enfermiza en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima – 2019.

Ho3: No existe relación entre percepción visual y necesidad enfermiza en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima – 2019.

Hi4: Si existe relación entre percepción visual y generadores de malestares físicos en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima – 2019.

Ho4: No existe relación entre percepción visual y generadores de malestares físicos en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima – 2019.

1.7. OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL:

- Determinar la relación que existe entre la infografía sobre la adicción al celular y la percepción visual de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima - 2019.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Determinar la relación que existe entre percepción visual y representación visual en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima - 2019.
- Determinar la relación que existe entre percepción visual y aprendizaje en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima – 2019.
- Determinar la relación que existe entre percepción visual y la necesidad enfermiza en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima – 2019.
- Determinar la relación que existe entre percepción visual y generadores de malestares físicos en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima – 2019.

II. MÉTODO

2.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

DISEÑO, TIPO Y NIVEL:

Dicho proyecto lleva consigo un enfoque cuantitativo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos menciona que este enfoque es secuencial y demostrativo. Emplearemos el enfoque cuantitativo, ya que emplea la recolección de datos para probar dicha hipótesis con base en la mediación numérica y el análisis estadístico, con el propósito de crear patrones de conductas y justificar teorías.

Consiguiente el diseño es no experimental, Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos menciona que son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos.

Por otro lado, nuestra Investigación es de Tipo Aplicada, Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos menciona que es aplicada, ya que toma la teoría de sus variables y la aplica a un caso.

Esta Investigación es de nivel correlacional, ya que desea hallar la relación que existe entre 2 o más variables (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Por ello nuestro propósito es saber si hay relación entre la variable 1 y 2, por ende, las dos variables a investigar son: “Infografía sobre la adicción al celular” y La Percepción Visual”

Tabla 1. Diseño de Investigación:

ENFOQUE:	CUANTITATIVO
DISEÑO:	NO EXPERIMENTAL
TIPO:	APLICADA
NIVEL:	CORRELACIONAL

Fuente: Elaboración Propia

2.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 2.

2.2.1. Identificación de Variables:

VARIABLES		
V1 Infografía sobre la adicción al Celular	CUALITATIVO	NOMINAL
V2 Percepción Visual	CUALITATIVO	NOMINAL

Fuente: Elaboración Propia

Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos menciona que “Una variable es una propiedad que puede alternar y cuya variación es susceptible de medirse”

La presente Investigación lleva consigo dos variables, de la cual serán definidas a continuación:

- **Variable 1: Infografía sobre la adicción al celular**

“Es una representación visual en donde se muestra una información en específica, acompañada de una información importante, datos y estadísticas. Su propósito es aprovechar toda la capacidad del cerebro para un aprendizaje más sencillo y dinámico apoyándose en imágenes, gráficos, o datos estadísticos.” (Viñas, 2016, p.1)

Así mismo, se desencadenan dos dimensiones:

- Representación visual
- Aprendizaje

“La adicción al celular afecta, a un gran porcentaje de personas en donde tienen la necesidad de estar en contacto continuo con el móvil, causando estrés, angustia en ellos cuando pierden su celular, lo olvidan en casa,

pierden la señal, se quedan con batería baja, con tal de evitar situaciones desagradables”. (Jiménez, 2017- 2018).

De la cual se obtuvo dos dimensiones:

- La Necesidad enfermiza
- Generadores de Malestares Físicos

Variable 2: Percepción Visual

- “Es el proceso cognitivo de la conciencia donde ayuda a reconocer e interpretar algún tema en específico, en el que intervienen otros procesos psíquicos de los cuales son: aprendizaje, la memoria y la Simbolización” (Ñacato, 2017-2018)

De la cual se obtuvo dos dimensiones:

- Proceso cognitivo
- Procesos Psíquicos

Tabla 3: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables de estudio	Definición Conceptual	Dimensiones	Definición Operacional	Indicadores	Escala de Medición	Ítems		
Infografía sobre la adicción al Celular	“Es una representación visual en donde se muestra una información en específica, acompañada de una información importante, datos y estadísticas. Su propósito es aprovechar toda la capacidad del cerebro para un aprendizaje más sencillo y dinámico apoyándose en imágenes, gráficos, o datos estadísticos.” (Viñas,2016)	Representación Visual (Viñas,2016)	El objetivo de una infografía es mejorar visualmente la comprensión de un tema, por ende la infografía debe mostrar la información de una forma clara y directa, la infografía no agrupa todos los datos conocidos de un tema, sino que intenta resumir aquellos puntos más importantes que se desea que el lector entienda, a la vez el objetivo de las estadísticas en una infografía, es presentar al lector porcentajes alarmantes sobre un tema en específico, por otro lado las imágenes son muy importantes, ya que a través de ellas podemos visualizar con rapidez el mensaje que desea transmitir el autor, el propósito de los gráficos es brindar un aprendizaje más sencillo y claro, con la intención que los estudiantes no saturen su vista al tan solo observar mucho texto.	Información (Viñas,2016)	Ordinal	Construcción de un mensaje, en base a un tema.		
				Datos (Viñas,2016)	Ordinal	Revelar información importante concisa y directa sobre un tema.		
				Estadísticas (Viñas,2016)	Ordinal	Representación de porcentajes relacionados a un tema		
		Aprendizaje (Viñas,2016)		Imágenes (Viñas,2016)	Ordinal	Visualizaciones de un tema		
				Gráficos (Viñas,2016)		Ordinal	Tipo de representación de datos.	

Fuente: Elaboración Propia

Continuación Tabla 3: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables de estudio	Definición Conceptual	Dimensiones	Definición Operacional	Indicadores	Escala de Medición	Ítems
	“Dicha adicción al celular afecta, a un gran porcentaje de personas en donde tienen la necesidad de estar en contacto continuo con el móvil, causando estrés, angustia en ellos cuando pierden su celular, lo olvidan en casa, pierden la señal, se quedan con batería baja, con tal de evitar situaciones desagradables”. (Jimenez,2018)	La necesidad enfermiza (Jimenez,2018)	Estar constantemente frente al celular puede crear altos niveles de ansiedad, por ende, la Investigación ha hallado que la necesidad de visualizar y de enviar al momento, aumenta el estrés, al no poder tener el celular a la mano, causa un cuadro de angustia. La Baja cobertura de la red, cuando están en lugares de baja señal, causando intranquilidad, la baja batería logra que no pueda ver tranquilidad para poder realizar otras actividades, el perder el celular, cambia por completo el estado emocional, al olvidar el celular en casa, no puede relacionarse con el entorno con naturalidad.	Ansiedad (Jimenez,2018)	Ordinal	Relación con el miedo y la inseguridad ante ciertas situaciones
				Estrés (Jimenez,2018)	Ordinal	Sentimiento de tensión física o emocional.
				Angustia (Jimenez,2018)	Ordinal	Agobiarse frente a los pequeños detalles de la rutina diaria.
		Generadores de Malestares Físicos (Jimenez,2018)		Pérdida de señal (Jimenez,2018)	Ordinal	Baja intensidad de la Red.
				Batería Acabada (Jimenez,2018)	Ordinal	Término de la Batería del móvil
				Pérdida del Móvil (Jimenez,2018)	Ordinal	Extravío del Móvil
				Olvido del Móvil en casa (Jimenez,2018)	Ordinal	No tener el móvil consigo.

Fuente: Elaboración Propia

Continuación Tabla 3: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables de estudio	Definición Conceptual	Dimensiones	Definición Operacional	Indicadores	Escala de Medición	Ítems
Percepción Visual	“Es el proceso cognitivo de la conciencia donde ayuda a reconocer e interpretar algún tema en específico, en el que intervienen otros procesos psíquicos de los cuales son: aprendizaje, la memoria y la Simbolización” (Ñacato, 2017 – 2018)	Proceso cognitivo (Ñacato, 2017 – 2018, p. 32)	El reconocimiento es la habilidad cognitiva que nos permite recuperar información almacenada en la memoria y compararla con la información que se presenta ante nosotros, el lector reconoce e interpreta el tema que se está brindando en la infografía, la acción y efecto de poder aprender algún tema en específico, logrando así la función del cerebro, que permite recordar cualquier información aprendida, por otro lado la simbolización es importante, ya que a través de ellos podemos entender de manera más clara el contenido de la infografía.	Reconocimiento (Ñacato, 2017 – 2018, p. 32)	Ordinal	Acción de reconocer algo.
				Interpretación (Ñacato, 2017 – 2018, p. 32)	Ordinal	Explicación del significado de algo.
		Procesos Psíquicos (Ñacato, 2017 – 2018, p. 32)		Aprendizaje (Ñacato, 2017 – 2018, p. 32)	Ordinal	Acción y efecto de poder aprender.
				Memoria (Ñacato, 2017 – 2018, p. 32)	Ordinal	Función del cerebro, que permite recordar hechos pasados
				Simbolización (Ñacato, 2017 – 2018, p. 32)	Ordinal	Representación de una información con ayuda de símbolos.

Fuente: Elaboración Propia

2.3. Población y Muestra

Unidad de Análisis:

Los alumnos a los cuales se le realizará la recopilación de datos a través de la encuesta. Se utilizará la recolección de datos para determinar si existe una relación entre las variables 1 y la variable 2 de la Investigación (Hernández, Fernández, Baptista, 2014, p. 172)

Población:

Está conformada por estudiantes de aquellas Instituciones educativas que coinciden en las mismas características. Hernández, Fernández, Baptista (2014, p. 174) Por consiguiente, aquellos alumnos, igualan dichas características similares y están constituidos por un porcentaje de alumnos, concluyendo que es una población finita.

Muestra:

Parte de los alumnos que conforman la población, mediante dos distintas ramas, las muestras probabilísticas o no probabilísticas. (Hernández, Fernández, Baptista (2014, p.176). Por consiguiente, aquella medida de la muestra conforme a la fórmula de población finita de la cuál es:

$$n = \frac{NZ^2 pq}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

En que

N= población = 1000

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza, y $Z\alpha = 95\%$ de confianza $\Rightarrow Z\alpha = 1.96$

p= probabilidad a favor, = 0.5

q= probabilidad en contra, $1 - p \Rightarrow 1-(0.5)$

e= error que se prevé cometer si es del 5%, $e= 0.05$

$$n = \frac{1000 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 (1000 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{1000 \times 3.8416 \times 0.25}{0.05^2 (999) + 3.8416 \times 0.25}$$

$$n = \frac{960.4}{3,4579}$$

$$n = 277.74$$

$$n = 278$$

La muestra empleada para la presente investigación, está conformada por 278 alumnos de las I.E. del distrito del Rímac.

Diseño Muestral:

Dicha población de la presente investigación es finita, de tipo probabilístico, por consiguiente, se llegó a adquirir 278 alumnos que forman parte de la muestra, por lo tanto, el muestreo que se empleará será el aleatorio simple ya que, los estudiantes serán seleccionados aleatoriamente (Hernández, Fernández, Baptista, 2014, p. 177)

2.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica:

Para hallar dichas conclusiones adecuadas, se empleará una encuesta, de la cual se aplicará como recolección de datos para así aplicarla a 278 alumnos de las Instituciones Educativas del distrito del Rímac, el cual nos facilitará recoger información precisa y contundente.

Instrumento:

Se realizará la recopilación de datos conformado por un cuestionario, de la cual lleva consigo un número para cada afirmación. Por consiguiente, los valores numéricos de los ítems están orientados para la variable infografía sobre la adicción al móvil y para la variable percepción visual. Para poder valorar las variables, se empleó la escala de Likert, de la cual consiste en un conjunto que está constituido por ítems, el cual presenta dichas afirmaciones para los estudiantes (Hernández, Fernández, Baptista, 2014, p. 245) Las alternativas empleadas son las siguientes:

1: Totalmente en desacuerdo,

2: En desacuerdo

3: Indeciso

4: De acuerdo

5: Totalmente de acuerdo.

Validación y confiabilidad del instrumento:

Fue evaluada previamente por tres evaluaciones de juicio de expertos, de la cual se tuvo como requisito la comprobación y la aceptación del instrumento para continuar con la recopilación de datos. En esta investigación se realizó una encuesta a los alumnos constituidos por 278 alumnos, con una población de 1000 de las I.E del distrito del Rímac.

Tabla 4. Prueba Binomial

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
APAZA QUISPE	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		
LABÁN SALGUERO MAGALY	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		
MELCHOR AGÜERO LILIANA	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		

Fuente: IBM SPSS – Statistics 25

<p>P promedio= 0,01</p> <p>P promedio < 0, 05</p>
--

La Prueba Binomial obtuvo una significancia de 0,012 el cual es menor al nivel de significancia de 0,05, determinando que el instrumento de mediación está correcto.

Tabla 5. Estadísticas de Fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,830	17

Fuente: IBM SPSS – Statistics 25

Por otro lado, la confiabilidad del instrumento, se empleó realizando una estadística de fiabilidad (Alfa de Cronbach), de esa manera se empleó el instrumento de recopilación de datos en una muestra conformada por 278 alumnos de las I.E. del distrito del Rímac.

TABLA DE CONFIABILIDAD	
Coeficiente	Relación
-1 a 0	No es confiable
0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
0.5 a 0.75	Moderada confiabilidad
0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
0.9 a 1	Alta confiabilidad

Fuente: Elaboración Propia

En vista del resultado del Alfa de Cronbach, nos da a conocer aquella validez de 0,830 de la cual nos comprueba que aquel instrumento que fue empleado tiene una fuerte confiabilidad

2.5. Método de Análisis de Datos

2.5.1. Análisis Descriptivo:

¿Consideras importante la Información sobre la adicción al celular presentada en la Infografía?

INDICADOR: INFORMACIÓN

Tabla 6. Frecuencia de la pregunta n° 1:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	,4	,4	,4
	INDECISO	15	5,4	5,4	5,8
	DE ACUERDO	77	27,7	27,7	33,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	185	66,5	66,5	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS – Statistics 25

INTERPRETACIÓN:

Analizando la presente tabla de frecuencia obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 66,55% de alumnos encuestados están totalmente de acuerdo que consideran importante la información presentada en la Infografía, el 22,70% están de acuerdo, el 5,40% están indecisos, mientras que el 0,36% de alumnos están de acuerdo.

¿Consideras preocupante dichos datos que presenta la Infografía?

INDICADOR: DATOS

Tabla 7. Frecuencia de la pregunta n° 2:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	,7	,7	,7
	EN DESACUERDO	3	1,1	1,1	1,8
	INDECISO	35	12,6	12,6	14,4
	DE ACUERDO	120	43,2	43,2	57,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	118	42,4	42,4	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS – Statistics 25

INTERPRETACIÓN:

Analizando la presente tabla de frecuencia obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 42,5% de los alumnos encuestados están totalmente de acuerdo que es preocupante dichos datos presentados en la Infografía, el 43,17% están de acuerdo, el 12,59% están indecisos, el 1,08% están en desacuerdo, mientras que el 0,72% de los alumnos encuestados están totalmente en desacuerdo.

¿Te parece alarmante las estadísticas que presenta la Infografía?

INDICADOR: ESTADÍSTICAS

Tabla 8. Frecuencia de la pregunta n° 3:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	1,8	1,8	1,8
	EN DESACUERDO	15	5,4	5,4	7,2
	INDECISO	42	15,1	15,1	22,3
	DE ACUERDO	124	44,6	44,6	66,9

TOTALMENTE DE ACUERDO	92	33,1	33,1	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS – Statistics 25

INTERPRETACIÓN:

Analizando la presente tabla de frecuencia del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 44,60% de los alumnos encuestados están de acuerdo que les parece alarmante las estadísticas presentadas en la Infografía, el 33,09% están totalmente de acuerdo, el 15,11% están indecisos, el 5,40% están en desacuerdo, mientras que el 1,80% de los alumnos encuestados están totalmente en desacuerdo.

¿Consideras que las imágenes presentadas en la infografía despiertan tu interés sobre dicho tema?

INDICADOR: IMÁGENES

Tabla 9. Frecuencia de la pregunta n° 4:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	1,8	1,8	1,8
	EN DESACUERDO	19	6,8	6,8	8,6
	INDECISO	53	19,1	19,1	27,7
	DE ACUERDO	111	39,9	39,9	67,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	90	32,4	32,4	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS – Statistics 25

INTERPRETACIÓN:

Analizando el presente tabla de frecuencia obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 39,93% de los alumnos encuestados están de acuerdo que las imágenes presentadas en la infografía despiertan su interés sobre dicho tema, el 32,37% están totalmente de acuerdo que las imágenes presentadas en la infografía despiertan su interés sobre dicho tema, el 19,06% están indecisos, el 6,83% están en

desacuerdo, mientras que el 1,80% de los alumnos encuestados están totalmente en desacuerdo.

¿Aprecias de manera clara los gráficos que presenta la Infografía?

INDICADOR: GRÁFICOS

Tabla 10. Frecuencia de la pregunta n° 5:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	1,1	1,1	1,1
	EN DESACUERDO	12	4,3	4,3	5,4
	INDECISO	65	23,4	23,4	28,8
	DE ACUERDO	133	47,8	47,8	76,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	65	23,4	23,4	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS – Statistics 25

INTERPRETACIÓN:

Analizando la presente tabla de frecuencia obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 47,84% de los alumnos encuestados están de acuerdo que aprecian de manera clara los gráficos presentadas en la Infografía, el 23,38% están indecisos y a la vez están totalmente de acuerdo, el 4,32% están en desacuerdo que aprecian de manera clara los gráficos, mientras que el 1,08% de los alumnos encuestados están totalmente en desacuerdo.

¿Consideras que la ansiedad toma el control de tu día al no tener el celular contigo?

INDICADOR: ANSIEDAD

Tabla 11. Frecuencia de la pregunta n° 6:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	47	16,9	16,9	16,9
	EN DESACUERDO	45	16,2	16,2	33,1

INDECISO	66	23,7	23,7	56,8
DE ACUERDO	77	27,7	27,7	84,5
TOTALMENTE DE ACUERDO	43	15,5	15,5	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS – Statistics 25

INTERPRETACIÓN:

Analizando la presente tabla de frecuencia obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 27,70% de los alumnos encuestados están de acuerdo que la ansiedad toma el control de tu día al no tener el celular consigo, el 22,74% están indecisos ya que no saben si la ansiedad toma el control de tu día al no tener el celular consigo, el 15,47% están totalmente de acuerdo, el 16,19% están en desacuerdo, mientras que el 15,47% de los alumnos encuestados están totalmente de acuerdo. En la presente tabla podemos observar un gran fenómeno, donde 47 personas están totalmente en desacuerdo que la ansiedad tome el control de su día al no tener el celular consigo, al igual que 45 personas están en desacuerdo y 66 personas están indecisas. Dichos adolescentes no se sienten ansiosos, ya que actualmente cuentan también con una Tablet, en donde tiene la gran mayoría de funciones que un celular, desde allí se pueden conectar a las redes sociales, o revisar algún mensaje o notificación, y así no se sentirían ansiosos.

¿Consideras que el estrés se apodera de tu día al no estar con tu móvil?

INDICADOR: ESTRÉS

Tabla 12. Frecuencia de la pregunta n° 7:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	58	20,9	20,9	20,9
	EN DESACUERDO	53	19,1	19,1	39,9
	INDECISO	54	19,4	19,4	59,4
	DE ACUERDO	65	23,4	23,4	82,7

TOTALMENTE DE ACUERDO	48	17,3	17,3	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS – Statistics 25

INTERPRETACIÓN:

Analizando la presente tabla de frecuencia obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 23,38% de los alumnos encuestados están de acuerdo que el estrés se apodera de tu día al no estar con tu móvil, el 20,86% están totalmente, el 19,42% están indecisos, el 19,06% están en desacuerdo, mientras que el 17,27 % de los alumnos encuestados están totalmente de acuerdo. En la presente tabla podemos observar un gran fenómeno, donde 58 personas están totalmente en desacuerdo que el estrés se apodere de su día al no estar con su móvil, al igual que 53 personas están en desacuerdo y 54 personas indecisas, Dicho grupo de adolescentes no se sienten estresados , ni mucho menos consideran que el estrés se apodera de su día, debido a que cuentan con una cabina de internet cerca de su centro de estudios, donde usualmente saliendo de clases, se dirigen hacia allá con el propósito de conectarse a las redes, jugar, o revisar algún mensaje o notificación.

¿Te causa angustia el no poder usar tu móvil por un día?

INDICADOR: ANGUSTIA

Tabla 13. Frecuencia de la pregunta n° 8:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	65	23,4	23,4	23,4
	EN DESACUERDO	63	22,7	22,7	46,0
	INDECISO	53	19,1	19,1	65,1
	DE ACUERDO	46	16,5	16,5	81,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	51	18,3	18,3	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS – Statistics 25

INTEPRETACIÓN:

Analizando la presente tabla de frecuencia obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 23,38% de los alumnos encuestados están totalmente en desacuerdo que les causa angustia el no poder usar tu móvil por un día, el 22,66% están en desacuerdo, el 19,06% están indecisos, el 16,55% están de acuerdo, mientras que el 16,55% de los alumnos encuestados están de acuerdo. En la presente tabla podemos observar un gran fenómeno, donde 65 personas están totalmente en desacuerdo que les cause angustia al no poder usar el móvil por un día, al igual que 63 personas están en desacuerdo, y 53 personas indecisas, y se debe a que la mayoría cuentan con una laptop en casa, o una computadora, en donde pueden conectarse y hacer las mismas actividades que realizaban a través de un móvil, y por ese lado no tienen dificultad si no tienen cerca el celular.

¿Te causa malestar el hecho de no poder usar tu celular, por su baja intensidad de la red?

INDICADOR: PÉRDIDA DE SEÑAL

Tabla 14. Frecuencia de la pregunta n° 9:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	51	18,3	18,3	18,3
	EN DESACUERDO	49	17,6	17,6	36,0
	INDECISO	59	21,2	21,2	57,2
	DE ACUERDO	63	22,7	22,7	79,9
	TOTALMENTE DE ACUERDO	56	20,1	20,1	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS – Statistics 25

INTERPRETACIÓN:

Analizando la presente tabla de frecuencia obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 22,66% de los alumnos encuestados están de acuerdo, que les causa malestar el hecho de no poder usar su celular, por su baja intensidad

de la red, el 21,22% están indecisos, el 20,14% están totalmente de acuerdo que les, el 18,35% están totalmente en desacuerdo, mientras que el 17,63% de los alumnos encuestados están en desacuerdo. En la presente tabla podemos observar un gran fenómeno, donde 51 personas están totalmente en desacuerdo que les causaría malestar el hecho de no poder usar su celular, por la baja intensidad de la red, al igual que 49 personas están en desacuerdo e indecisos 59 personas, debido a que tienen diferentes maneras de distraerse, si no cuentan con señal en el celular, optan por ver alguna película en “Netflix”, o salir con amistades, etc.

¿Te genera preocupación tener la batería acabada del celular, estando fuera de casa?

INDICADOR: BATERÍA ACABADA

Tabla 15. Frecuencia de la pregunta n° 10:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	41	14,7	14,7	14,7
	EN DESACUERDO	39	14,0	14,0	28,8
	INDECISO	59	21,2	21,2	50,0
	DE ACUERDO	64	23,0	23,0	73,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	75	27,0	27,0	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS – Statistics 25

INTERPRETACIÓN:

Analizando la presente tabla de frecuencia obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 26,98 % de los alumnos encuestados están totalmente de acuerdo que les genera preocupación tener la batería acabada del celular, estando fuera de casa, el 23,02% están de acuerdo, el 21,22% están indecisos, el 14,03% están en desacuerdo, mientras que el 14,03 % de los alumnos encuestados están en desacuerdo. En la presente tabla podemos observar un gran fenómeno, donde 41 personas están totalmente en desacuerdo que estarían preocupados al tener la batería acabada del móvil, estando fuera de casa, al igual que 39 personas están en desacuerdo e indecisos 59 personas, se debe a que hoy en día un adolescente es precavido, ya que se sabe que la batería

del celular no dura para siempre, sino que tiene un rango de duración, es por ello que saben que en cualquier momento la batería se les puede agotar y no pueden conectarse, es por ello que para prevenir, llevan su cargador del móvil a todos lados, y así no sienten tanta preocupación cuando notan que su batería se están agotando.

¿Estarías tranquilo (a), al perder su celular?

INDICADOR: PÉRDIDA DEL MÓVIL

Tabla 16. Frecuencia de la pregunta n° 11:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	56	20,1	20,1	20,1
	EN DESACUERDO	48	17,3	17,3	37,4
	INDECISO	66	23,7	23,7	61,2
	DE ACUERDO	48	17,3	17,3	78,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	60	21,6	21,6	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS – Statistics 25

INTERPRETACIÓN:

Analizando la presente tabla de frecuencia obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 23,74 % de los alumnos encuestados están indecisos, ya que no saben si estarían tranquilos (as) al perder su celular, el 21,58% están totalmente de acuerdo, el 20,14% están totalmente en desacuerdo mientras que el 17,27% de los alumnos encuestados están en desacuerdo y totalmente de acuerdo. En la presente tabla podemos observar un gran fenómeno, donde 56 personas están totalmente en desacuerdo que no estarían tranquilos al perder su celular, al igual que 48 personas están en desacuerdo y 66 personas, indecisos debido a que no se inquietan en el momento, sino que cuentan con otras distracciones (cabina de internet, videojuegos, salidas, etc.) y luego con más tranquilidad lo buscan a detalle recordando donde lo dejaron por última vez.

¿Te resultaría sencillo, olvidar el celular y no poder usarlo por todo un día?

INDICADOR: OLVIDO DEL MÓVIL EN CASA

Tabla 17. Frecuencia de la pregunta n° 12:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	33	11,9	11,9	11,9
	EN DESACUERDO	29	10,4	10,4	22,3
	INDECISO	71	27,0	27,0	49,3
	DE ACUERDO	75	25,5	25,5	74,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	70	25,2	25,2	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS – Statistics 25

INTERPRETACIÓN:

Analizando el presente tabla de frecuencia obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 26,98 % de los alumnos están indecisos, al no saber si les resultaría sencillo, olvidar el celular y no poder usarlo por todo un día, el 25,54% están de acuerdo que si les resultaría sencillo, olvidar el celular y no poder usarlo por todo un día, el 25,18% están totalmente de acuerdo, el 11,87% están totalmente en desacuerdo, mientras que el 10,43 % de los alumnos encuestados están en desacuerdo. En la presente tabla podemos observar un gran fenómeno, donde 33 personas están totalmente en desacuerdo que les resultaría sencillo, olvidar el móvil y no poder usarlo, al igual que 29 personas están en desacuerdo e indecisos 75 personas, muchos de los adolescentes no saben en realidad si les resultaría sencillo olvidar el móvil y no usarlo, ya que en la mayoría de los casos siempre están alertas de sus móviles, y lo primero que guardan en sus bolsillos, carteras o mochilas al salir de casa es el celular, luego siguen guardando lo demás, es por ello, que al no experimentar esa experiencia, se sienten indecisos.

¿Estarías de acuerdo, en que el uso excesivo del celular te dificulta reconocer prioridades en el uso del tiempo?

INDICADOR: RECONOCIMIENTO

Tabla 18. Frecuencia de la pregunta n° 13:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	15	5,4	5,4	5,4
	EN DESACUERDO	28	10,1	10,1	15,5
	INDECISO	61	21,9	21,9	37,4
	DE ACUERDO	95	34,2	34,2	71,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	79	28,4	28,4	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS – Statistics 25

INTERPRETACIÓN:

Analizando la presente tabla de frecuencia obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 34,17% de los alumnos encuestados están de acuerdo que uso excesivo del celular le dificulta reconocer prioridades en el uso del tiempo, el 28,42% están totalmente de acuerdo, el 21,94% están indecisos, el 10,07% están en desacuerdo, mientras que el 5,40 % de los alumnos encuestados están totalmente en desacuerdo.

¿Consideras que, al usar constantemente el celular, te ayudaría a interpretar algún tema aprendido?

INDICADOR: INTERPRETACIÓN

Tabla 19. Frecuencia de la pregunta n° 14:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	19	6,8	6,8	6,8

EN DESACUERDO	20	7,2	7,2	14,0
INDECISO	83	29,9	29,9	43,9
DE ACUERDO	111	39,9	39,9	83,8
TOTALMENTE DE ACUERDO	45	16,2	16,2	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS – Statistics 25

INTERPRETACIÓN:

Analizando la presente tabla de frecuencia obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 39,93 % de los alumnos encuestados están de acuerdo que, al usar constantemente el celular, les ayudaría a interpretar algún tema aprendido, el 29,86% están indecisos, el 16,19% están totalmente de acuerdo, el 6,83% están totalmente en desacuerdo, mientras que el 6,83 % de los alumnos encuestados están totalmente en desacuerdo.

¿Consideras que el uso del celular ocasiona problemas al momento de aprender?

INDICADOR: APRENDIZAJE

Tabla 20. Frecuencia de la pregunta n° 15:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	19	6,8	6,8	6,8
	EN DESACUERDO	35	12,6	12,6	19,4
	INDECISO	65	23,4	23,4	42,8
	DE ACUERDO	91	32,7	32,7	75,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	68	24,5	24,5	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS – Statistics 25

INTERPRETACIÓN:

Analizando la presente tabla de frecuencia obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 32,73% de los alumnos encuestados están de acuerdo que el uso del celular ocasiona problemas al momento de aprender, el 24,46% están totalmente de acuerdo, el 23,38% están indecisos, el 12,59% están en desacuerdo, mientras que el 6,83 % de los alumnos encuestados están totalmente en desacuerdo.

¿Consideras que el uso continuo del celular, ayuda tu memoria?

INDICADOR: MEMORIA

Tabla 21. Frecuencia de la pregunta n° 16:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	30	10,8	10,8	10,8
	EN DESACUERDO	59	21,2	21,2	32,0
	INDECISO	80	28,8	28,8	60,8
	DE ACUERDO	43	15,5	15,5	76,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	66	23,7	23,7	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS – Statistics 25

INTERPRETACIÓN

Analizando la presente tabla de frecuencia obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 28,78 % de los alumnos encuestados están indecisos, no saben si el uso continuo del celular, les ayuda a su memoria, el 23,74% están totalmente de acuerdo, el 21,22% están en desacuerdo, el 15,47% están de acuerdo, mientras que el 10,79% de los alumnos encuestados está en desacuerdo.

¿En la presente infografía, consideras que los símbolos ayudan a entender con mayor claridad el tema?

INDICADOR: SIMBOLIZACIÓN

Tabla 22. Frecuencia de la pregunta n° 17:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	7	2,5	2,5	2,5
	EN DESACUERDO	5	1,8	1,8	4,3
	INDECISO	26	9,4	9,4	13,7
	DE ACUERDO	97	34,9	34,9	48,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	143	51,4	51,4	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS – Statistics 25

INTERPRETACIÓN:

Analizando la presente tabla de frecuencia obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 51,44 % están totalmente de acuerdo que los símbolos ayudan a entender con mayor claridad el tema, el 34,89% están de acuerdo, el 9,35% están indecisos, el 2,52% están totalmente en desacuerdo, mientras que el 1,80 % están en desacuerdo.

2.5.2. ANÁLISIS INFERENCIAL

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL

FORMULAMOS LAS HIPÓTESIS ESTADÍSTICAS:

Hi: Si existe relación entre la Infografía sobre la adicción al celular y la Percepción Visual en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima, 2019.

Ho: No existe relación entre la Infografía sobre la adicción al celular y la Percepción Visual en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima, 2019.

Tabla 23. Infografía sobre la adicción al móvil y la Percepción visual

Estadísticos de prueba		
	INFOGRAFÍA SOBRE LA ADICCIÓN AL CELULAR	PERCEPCIÓN VISUAL
Chi-cuadrado	316,748 ^a	130,000 ^b
Gl	4	3
Sig. asintótica	,000	,000
a. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 55,6.		
b. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 69,5.		

Fuente: IBM SPSS – Statistics 25

INTERPRETACIÓN:

Como el valor de sig. (Valor crítico observado) $0,000 < 0,05$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis general, es decir que la Infografía sobre la adicción al celular se relaciona significativamente con la Percepción visual en las I.E. Rímac, Lima, 2019.

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS EXPECÍFICAS 1

Hi: Si existe relación entre Percepción Visual y Representación Visual en los alumnos de las I.E. Rímac, Lima, 2019.

Ho: No existe relación entre Percepción Visual y Representación Visual en los alumnos de las I.E. Rímac, Lima, 2019.

Tabla 24. Percepción Visual y Representación Visual.

Estadísticos de prueba		
	PERCEPCIÓN VISUAL	REPRESENTACIÓN VISUAL
Chi-cuadrado	130,000 ^a	180,504 ^a
Gl	3	3
Sig. asintótica	,000	,000
a. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 69,5.		

Fuente: IBM SPSS – Statistics 25

INTERPRETACIÓN:

Como el valor de sig. (Valor crítico observado) $0,000 < 0,05$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis general, es decir que la Percepción Visual se relaciona significativamente con la Representación visual en las Instituciones Educativas, Rímac, Lima, 2019.

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS EXPECÍFICAS 2

Hi: Si existe relación entre Percepción Visual y Aprendizaje en los alumnos de las I.E. Rímac, Lima, 2019.

Ho: No existe relación entre Percepción Visual y Aprendizaje en los alumnos de las I.E. Rímac, Lima, 2019.

Tabla 25. Percepción Visual y Aprendizaje.

Estadísticos de prueba		
	PERCEPCIÓN VISUAL	APRENDIZAJE
Chi-cuadrado	130,000 ^a	139,209 ^a
Gl	3	3
Sig. asintótica	,000	,000
a. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 69,5.		

Fuente: IBM SPSS – Statistics 25

INTERPRETACIÓN:

Como el valor de sig. (Valor crítico observado) $0,000 < 0,05$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis general, es decir que la Percepción Visual se relaciona significativamente con Aprendizaje en las I.E. Rímac, Lima, 2019.

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS EXPECÍFICAS 3

Hi: Si existe relación entre Percepción Visual y la necesidad enfermiza en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima, 2019.

Ho: No existe relación entre Percepción Visual y necesidad enfermiza en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima, 2019.

Tabla 26. Percepción Visual y La necesidad enfermiza

Estadísticos de prueba		
	PERCEPCIÓN VISUAL	LA NECESIDAD ENFERMIZA
Chi-cuadrado	130,000 ^a	29,662 ^b
Gl	3	4
Sig. asintótica	,000	,000

a. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 69,5.
b. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 55,6.

Fuente: IBM SPSS – Statistics 25

INTERPRETACIÓN:

Como el valor de sig. (Valor crítico observado) $0,000 < 0,05$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis general, es decir que la Percepción Visual se relaciona significativamente con la necesidad enfermiza en las Instituciones Educativas, Rímac, Lima, 2019.

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS EXPECÍFICAS 4

Hi: Si existe relación entre Percepción Visual y Generadores de malestares Físicos en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima, 2019.

Ho: No existe relación entre Percepción Visual y Generadores de malestares Físicos en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima, 2019.

Tabla 27. Percepción Visual y Generadores de malestares Físicos

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	33,383 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	30,315	9	,000
Asociación lineal por lineal	4,970	1	,026
N de casos válidos	278		
a. 6 casillas (37,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,56.			

Fuente: IBM SPSS – Statistics 25

INTERPRETACIÓN:

Como el valor de sig. (Valor crítico observado) $0,000 < 0,05$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis general, es decir que la Percepción Visual se relaciona significativamente con Generadores de malestares Físicos en las Instituciones Educativas, Rímac, Lima, 2019.

2.6. Aspectos Éticos

El presente desarrollo de Investigación se ha elaborado tras real transparencia, no se empleó fuentes misteriosas y engañosas que alteren la Investigación, por consiguiente, se la presente se menciona a diferentes autores que nos informan. Por ende, para realizar la recolección de dichos datos se empleó con una previa autorización del experto. En consiguiente los presentes datos personales que se emplearán para dicha Investigación, cuyo único propósito es de realizar la muestra aleatoria y por ello se llevará a cabo con total cautela y confidencialidad.

III. RESULTADOS

En la Presente Investigación, realizamos una encuesta, donde se recopilaron datos de los alumnos en base a la muestra estudiada (278).

Afirmamos que entre la Infografía sobre la adicción al celular y la Percepción visual existe una alta relación, es por ello que determinamos que esta investigación es muy positiva. Se puede determinar que la infografía fue aceptada por los alumnos de secundaria de la I.E. Bautista, Nacional Rímac, e Innova School, ubicadas en el Rímac. Así mismo se aprueba que la pieza gráfica es una herramienta de diseño importante, tal como lo sostiene Hassan, Abidin y Legino (2015) de la cual nos afirman que la infografía puede ayudar a resolver diferentes problemas que enfrentan los adolescentes de la sesión de aprendizaje, ya que es una pieza gráfica que se muestra de una manera muy clara y sencilla siendo una herramienta para facilitar el aprendizaje, ayudando así a los alumnos a concientizar mediante su percepción visual a tener un correcto uso del celular.

En nuestra primera variable, nuestro autor Viñas (2016) nos da la primera dimensión “representación visual” de la cual desencadena su primer indicador “Información”. Dicho autor nos define que una verdadera infografía siempre tiene que brindar un mensaje claro, directo y conciso, con el propósito de dar a conocer un tema en específico. En ese sentido se afirma que toda infografía debe ser llamativa y brindar un mensaje claro y directo, con el propósito de llamar la atención del lector. Analizando los datos obtenidos de nuestro primer indicador (Tabla de frecuencia N° 1, p. 31), se obtiene como resultado que el 66,55% de alumnos encuestados están totalmente de acuerdo que consideran importante la información presentada en la Infografía, y el 0,36% de alumnos están de acuerdo. De la cual podemos decir que la infografía sobre la adicción al celular tuvo un gran impacto y logró captar la atención de la mayoría de los adolescentes satisfactoriamente, en donde ellos pudieron entender el mensaje de una manera clara, concisa y directa. En consecutiva Viñas (2016) destaca que el objetivo de una infografía es mejorar visualmente la comprensión de un tema, por ende, la misma debe mostrar dicha información de una forma clara y directa. A sí mismo luego de haber logrado un impacto en los adolescentes, se pudo concientizar mediante su percepción visual a tener un correcto uso del celular.

En la presente dimensión “representación visual” nuestro autor Viñas (2016) desencadena su segundo indicador “Datos”. Dicho autor nos define que la infografía no

agrupa todos los datos conocidos de un tema, sino que intenta resumir aquellos puntos más importantes que se desea que el lector entienda. En ese sentido se afirma que los datos ocupan un rol muy importante en la infografía de manera que el objetivo es resaltar y resumir los datos más importantes que se desea que el adolescente entienda. Analizando los datos obtenidos de nuestro segundo indicador (Tabla de frecuencia N° 2, p. 32), se obtiene como resultado que el 42,5% de los alumnos encuestados están totalmente de acuerdo que es preocupante dichos datos presentados en la Infografía, porque aquellos datos alarmantes, les muestra la real cantidad de adolescentes que están sufriendo ésta adicción, de ésta manera los adolescentes puedan reaccionar y tomar sus precauciones, sobre dicho tema, y puedan prevenirlo, y el 0,72% de los alumnos encuestados están totalmente en desacuerdo que es preocupante dichos datos presentados en la Infografía, ya que hay ciertos adolescentes, son indiferentes con dicha información, y están con la mentalidad de que ellos no se volverán adictos. En definitiva, se logró satisfactoriamente que la mayoría de los alumnos puedan entender sobre dichos datos relevantes sobre la adicción, logrando así concientizarlos para que puedan prevenir futuros daños en su salud física y emocional.

En la presente dimensión “representación visual” nuestro autor Viñas (2016) desencadena su tercer indicador “estadísticas”, dicho autor nos define que el objetivo de las estadísticas en una infografía, es presentar al lector los porcentajes alarmantes sobre un tema en específico. En ese sentido se afirma que las estadísticas son de real importancia, ya que da a conocer que el tema que se está tratando es delicado. Analizando los datos obtenidos de nuestro tercer indicador (Tabla de frecuencia N° 3, p. 32) se obtiene como resultado que el 44,60% de los alumnos encuestados están de acuerdo que les parecen alarmantes las estadísticas presentadas en la Infografía, porque se les explica que ésta adicción no solo se ha detectado en éste País (Perú), sino que también se ha hallado en varios países y ciudades a nivel mundial, es por ello que entendieron el gran peligro que pueden atravesar si no deciden evitarlo, y el 1,80% de los alumnos encuestados están totalmente en desacuerdo. En definitiva, se logró que la mayoría de los estudiantes puedan entender a través de las estadísticas, que la adicción que se está dando en todo el mundo es un tema delicado.

En nuestra segunda dimensión “aprendizaje” nuestro autor Viñas (2016) desencadena su primer indicador “imágenes”, tal como lo sostiene Viñas (2016), destaca que las imágenes son muy importantes, ya que a través de ellos podemos visualizar con rapidez, el mensaje que se desea transmitir al lector. En ese sentido se afirma que las imágenes dan un gran

mensaje, sin la necesidad de profundizarlos, ya que su propósito es brindar un mensaje rápido al lector. Analizando los datos obtenidos nuestro primer indicador (Tabla de frecuencia N° 4, p. 33), se obtiene como resultado que el 39,93% de los alumnos encuestados están de acuerdo, porque las imágenes presentadas en la infografía despiertan su interés sobre dicho tema, ya que cada imagen que da a conocer la infografía es clara y directa sobre dicho tema, y el 1,80% de los alumnos encuestados están totalmente en desacuerdo, que las imágenes presentadas en la infografía despiertan su interés sobre dicho tema. En definitiva, se logró satisfactoriamente transmitir con rapidez mensajes claros y directos sobre dicho tema a través de las imágenes, a gran parte de los estudiantes, llegando a la conclusión que las imágenes lograron su función en la infografía.

En nuestra segunda dimensión “aprendizaje” nuestro autor Viñas (2016) desencadena su segundo indicador “gráficos”, tal como lo sostiene Viñas (2016), destaca que el propósito de los gráficos es brindar un aprendizaje más sencillo y claro, con la intención que el lector no se aburra al ver solo texto. En ese sentido se afirma que los gráficos ayudan en el aprendizaje de dicho tema en particular. Analizando los datos obtenidos de nuestro segundo indicador (Tabla de frecuencia N° 5, p. 34), se obtiene como resultado que el 47,84% de los alumnos encuestados están de acuerdo ya que aprecian de manera clara los gráficos presentados en la Infografía, porque cada gráfico que da a conocer la infografía es clara y directa sobre dicho tema y el 1,08% de los alumnos encuestados están totalmente en desacuerdo. En consecutiva se logró que la mayoría de los alumnos puedan apreciar de manera clara los gráficos, de tal manera que entendieron más sobre la problemática.

En nuestra tercera dimensión “la necesidad enfermiza” nuestro autor Jiménez (2018) desencadena su primer indicador “ansiedad”, tal como lo sostiene Jiménez (2018), destaca que estar constantemente frente al celular, puede crear altos niveles de ansiedad. En ese sentido se afirma que la acción repetitiva del uso del celular, puede crear ansiedad en los adolescentes. Analizando los datos obtenidos de nuestro primer indicador (Tabla de frecuencia N° 6, p. 34), se obtiene como resultado que el 27,70% de los alumnos encuestados están de acuerdo que la ansiedad toma el control de tu día al no tener el celular consigo, porque no pueden estar tranquilos, si no tienen en mano el celular para poder estar conectado con las redes sociales, o con algún mensaje o notificación, y el 15,47% de los alumnos encuestados están totalmente de acuerdo que la ansiedad toma el control de tu día al no tener el celular consigo, porque todos son conscientes que se vuelven totalmente ansiosos, si no

tienen a su compañero fiel a su lado. En consecutiva se logró, que los adolescentes puedan darse cuenta de cuánto tiempo le dedica al móvil, causando una ansiedad en ellos.

En nuestra tercera dimensión “la necesidad enfermiza” nuestro autor Jiménez (2018) desencadena su segundo indicador “estrés”, tal como lo sostiene Jiménez (2018), destaca que la necesidad de lectura y responder al momento, aumenta los niveles de estrés. En ese sentido se afirma que, al querer responder de inmediato a través de un móvil, incrementa el estrés. Analizando los datos obtenidos de nuestro segundo indicador (Tabla de frecuencia N° 7, p. 35), se obtiene como resultado que el 23,38% de los alumnos encuestados están de acuerdo ya que consideran que el estrés se apodera de su día al no estar con su móvil, y el 17,27 % de los alumnos encuestados están totalmente de acuerdo que el estrés se apodera de tu día al no estar con tu móvil. En conclusión, se logró que los adolescentes puedan entender el significado de estar constantemente conectados con el celular, logrando aumentar sus niveles de estrés.

En nuestra tercera dimensión “la necesidad enfermiza” nuestro autor Jiménez (2018) desencadena su tercer indicador “angustia”, tal como lo menciona Jiménez (2018), destaca que usualmente cuando los adolescentes no pueden tener el celular a la mano o junto a ellos, entran en un cuadro de angustia. En ese sentido se afirma que, si el celular no está junto a ellos, causa angustia. Analizando los datos obtenidos de nuestro tercer indicador (Tabla de frecuencia N° 8, p. 36), se obtiene como resultado que el 23,38% de los alumnos están totalmente en desacuerdo que les causa angustia el no poder usar tu móvil por un día, porque usualmente a su edad que es la adolescencia, usualmente no aceptan que un celular tenga tanto poder de causarles angustia, o algún tipo de adicción o enfermedad, ya que el primer paso para saber si son adictos o no al celular, es reconocer que sí lo son, luego el segundo paso es informarse y prevenir siguiendo recomendaciones, y el 16,55% de los alumnos encuestados están de acuerdo que les causa angustia el no poder usar tu móvil por un día, porque son conscientes que su celular es su mundo, y que llegan al punto de aislarse de su entorno, con el único propósito de poder comunicarse vía online y ser aceptados. En conclusión se logró que un grupo de adolescentes pudieran entender el daño que causa estar continuamente con el celular, dejando de lado prioridades.

En nuestra cuarta dimensión “generadores de malestares físicos” nuestro autor Jiménez (2018) desencadena su primer indicador “pérdida de señal”, tal como lo sostiene Jiménez (2018), destaca que cuando están en diversos lugares, donde la señal es muy baja,

logra en ellos mucha intranquilidad. Analizando los datos obtenidos de nuestro primer indicador (Tabla de frecuencia N° 9, p. 37), se obtiene como resultado que el 22,66% de los alumnos encuestados están de acuerdo, que les causa malestar el hecho de no poder usar su celular, por su baja intensidad de la red, porque así no pueden estar al tanto de sus redes sociales, de los mensajes que ingresa al celular, las notificaciones, y es allí donde no pueden estar tranquilos, y no pueden disfrutar del día a día, y el 17,63% de los alumnos encuestados están en desacuerdo que les causa malestar el hecho de no poder usar su celular, por su baja intensidad de la red. En conclusión, se logró un resultado favorable por parte de los adolescentes.

En nuestra cuarta dimensión “generadores de malestares físicos” nuestro autor Jiménez (2018) desencadena su segundo indicador “batería acabada”, tal como lo sostiene Jiménez (2018), menciona que al tener la batería baja del celular, logra que los adolescentes no tengan tranquilidad para realizar diversas actividades. Analizando los datos obtenidos de nuestro segundo indicador (Tabla de frecuencia N° 10, p. 38) se obtiene como resultado que el 26,98 % de los alumnos encuestados están totalmente de acuerdo que les genera preocupación tener la batería acabada del celular, porque no pueden estar comunicados, ya que usualmente están a cada minuto en línea, para chatear, ver diferentes noticias, los famosos memes, etc., y el 14,03 % de los alumnos encuestados están en desacuerdo que les genera preocupación el tener la batería acabada del celular estando fuera de casa. Llegando a la conclusión que se logró un resultado considerable por parte de los adolescentes, ya que la pieza gráfica a través de su contenido dio a conocer los generadores de malestares físicos.

En nuestra cuarta dimensión “generadores de malestares físicos” nuestro autor Jiménez (2018) desencadena su tercer indicador “Pérdida del móvil”, tal como lo sostiene Jiménez (2018), destaca que los adolescentes al perder su celular en cualquier lugar, cambia por completo su estado emocional, en la mayoría de las situaciones, incomodando a su entorno. Analizando los datos obtenidos de nuestro tercer indicador (Tabla de frecuencia N°11, p. 39), se obtiene como resultado que el 23,74 % de los alumnos encuestados están indecisos, ya que no saben si estarían tranquilos (as) al perder su celular, porque son tan cuidadosos con su celular, lo llevan a todos lados, y como nunca han experimentado esa sensación de perder su celular, no saben cómo reaccionarían, y el 17,27% de los alumnos encuestados están en desacuerdo y totalmente de acuerdo que si estarían tranquilos (as) al

perder su celular. En definitiva, la infografía logró un resultado considerable, dando a conocer a los adolescentes sobre dicho tema.

En nuestra cuarta dimensión “generadores de malestares físicos” nuestro autor Jiménez (2018) desencadena su cuarto indicador “Olvido de móvil en casa”, tal como lo sostiene Jiménez (2018), destaca que, al olvidar el celular en casa, los adolescentes no pueden relacionarse con su entorno con naturalidad. Analizando los datos obtenidos de nuestro cuarto indicador (Tabla de frecuencia N°12, p. 40), se obtiene como resultado que el 26,98 % de los alumnos están indecisos, al no saber si les resultaría sencillo, olvidar el celular y no poder usarlo por todo un día, porque a su edad no saben realmente lo que quieren, y tampoco saben cómo podrían reaccionar frente a una situación así, y el 10,43 % de los alumnos encuestados están en desacuerdo que si les resultaría sencillo, olvidar el celular y no poder usarlo por todo un día. En conclusión, la infografía logró dicho propósito.

En nuestra segunda variable, nuestro autor Ñacato (2017- 2018) nos da la primera dimensión “proceso cognitivo” de la cual desencadena su primer indicador “Reconocimiento”, tal como lo sostiene Ñacato (2017 - 2018), destaca que el reconocimiento es la habilidad cognitiva que nos permite recuperar información almacenada en la memoria y compararla con la información que se presenta ante nosotros. Analizando los datos obtenidos de nuestro cuarto indicador (Tabla de frecuencia N°13, p. 41), se obtiene como resultado que el 34,17% de los alumnos encuestados están de acuerdo que uso excesivo del celular le dificulta reconocer prioridades en el uso del tiempo, porque reconocen que al usar tantas horas el celular, les puede causar daños en el cerebro y vista, y al momento de aprender algún tema en específico se les dificultaría, el aprender de inmediato, y el 5,40 % de los alumnos encuestados están totalmente en desacuerdo que uso excesivo del celular le dificulta reconocer prioridades en el uso del tiempo.

En nuestra primera dimensión “proceso cognitivo” nuestro autor Ñacato (2017- 2018) desencadena su segundo indicador “interpretación”, tal como lo fundamenta Ñacato (2017 - 2018), destaca que el lector reconoce e interpreta el tema que se está brindando en la infografía. Analizando los datos obtenidos de nuestro segundo indicador (Tabla de frecuencia N°14, p. 41), se obtiene como resultado que el 39,93 % de los alumnos encuestados están de acuerdo que, al usar constantemente el celular, no les ayudaría a interpretar algún tema aprendido, y el 6,83 % de los alumnos encuestados están totalmente

en desacuerdo que, al usar constantemente el celular, les ayudaría a interpretar algún tema aprendido.

En nuestra segunda dimensión “procesos psíquicos” nuestro autor Ñacato (2017-2018) desencadena su primer indicador “aprendizaje”, tal como lo sostiene Ñacato (2017 - 2018), destaca que la acción y efecto de poder aprender algún tema en específico es muy importante en la adolescencia. Analizando los datos obtenidos de nuestro primer indicador (Tabla de frecuencia N°15, p. 42), se obtiene como resultado que el 32,73% de los alumnos encuestados están de acuerdo que el uso del celular ocasiona problemas al momento de aprender, porque dificulta mucho la salud, físicamente y en el interior, y el 6,83 % de los alumnos encuestados están totalmente en desacuerdo que el uso del celular ocasiona problemas al momento de aprender.

En nuestra segunda dimensión “procesos psíquicos” nuestro autor Ñacato (2017-2018) desencadena su segundo indicador “memoria”, Ñacato (2017 - 2018), anuncia que la función del cerebro es de suma importancia ya que permite recordar cualquier información aprendida. Analizando los datos obtenidos de nuestro segundo indicador (Tabla de frecuencia N°16, p. 43), se obtiene como resultado que el 28,78 % de los alumnos encuestados están indecisos, no saben si el uso continuo del celular, les ayuda a su memoria, y el 10,79% de los alumnos encuestados está en desacuerdo que el uso continuo del celular, les ayuda a su memoria.

En nuestra segunda dimensión “procesos psíquicos” nuestro autor Ñacato (2017-2018) desencadena su tercer indicador “simbolización”, tal como lo sostiene Ñacato (2017 - 2018), destaca que la simbolización es de suma importancia, ya que a través de ellos podemos entender de manera más clara el contenido de la infografía. Analizando los datos obtenidos de nuestro tercer indicador (Tabla de frecuencia N°17, p. 44), se obtiene como resultado que el 51,44 % están totalmente de acuerdo que los símbolos ayudan a discernir con mayor claridad el tema, porque gracias a los símbolos pueden entender con mayor claridad y de inmediato, un tema en específico, y el 1,80 % están en desacuerdo que los símbolos ayudan a entender con mayor claridad el tema.

Luego de haber obtenido los resultados descriptivos, veamos los resultados del análisis inferencial

De los presentes resultados podemos afirmar que la hipótesis general de la Investigación es positiva entre las variables. Eso nos demuestra la figura (Tabla 23, p. 45), de la cual nos dice que la significancia asintótica es $0,000 < 0,05$ por lo tanto aceptamos la hipótesis general y rechazamos la nula, es decir existe relación entre la variable Infografía sobre la adicción al celular con Percepción Visual en los alumnos de las Instituciones Educativas del Rímac- Lima 2019. Se puede determinar que la pieza gráfica (Infografía sobre la adicción al celular) fue aceptado por los estudiantes, de la cual captaron el mensaje sobre dicho tema y los elementos que la misma muestra.

De la segunda variable: Percepción Visual correlacionado con la primera dimensión “representación visual” de nuestra primera variable, podemos afirmar que hay una relación significativa. Eso nos demuestra la figura (tabla 24, p. 46). de la cual nos dice que la significancia asintótica es $0,000 < 0,05$ por lo tanto aceptamos la hipótesis general y rechazamos la nula, es decir existe relación entre la variable Percepción Visual con la Representación Visual (dimensión de la primera variable) en los alumnos de las I.E. del Rímac- Lima 2019. Se puede determinar que la pieza gráfica (Infografía sobre la adicción al celular) fue aceptado por los estudiantes, de la cual captaron el mensaje sobre dicho tema y los elementos que la misma muestra.

De la segunda variable: Percepción Visual correlacionado con la segunda dimensión “aprendizaje” de nuestra primera variable, podemos afirmar que hay una relación significativa. Eso nos demuestra la figura (tabla 25, p. 47). de la cual nos dice que la significancia asintótica es $0,000 < 0,05$ por lo tanto aceptamos la hipótesis general y rechazamos la nula, es decir existe relación entre la variable Percepción Visual con la segunda dimensión “aprendizaje” de nuestra primera variable en los alumnos de las Instituciones Educativas del Rímac- Lima 2019. Se puede determinar que la pieza gráfica (Infografía sobre la adicción al celular) fue aceptado por los estudiantes, de la cual captaron el mensaje sobre dicho tema y los elementos que la misma muestra.

De la segunda variable: Percepción Visual correlacionado con la tercera dimensión “la necesidad enfermiza” de nuestra primera variable, podemos afirmar que hay una relación significativa. Eso nos demuestra la figura (tabla 26, p. 47). de la cual nos dice que la significancia asintótica es $0,000 < 0,05$ por lo tanto aceptamos la hipótesis general y rechazamos la nula, es decir existe relación entre la variable Percepción Visual con la tercera dimensión “la necesidad enfermiza” de nuestra primera variable en los alumnos de las Instituciones Educativas del Rímac- Lima 2019. En definitiva, el presente diseño de la infografía que se plantió fue aceptada por los alumnos de Secundaria de las I.E ubicadas del Rímac.

De la segunda variable: Percepción Visual correlacionado con la cuarta dimensión “generadores de malestares físicos” de nuestra primera variable, podemos afirmar que hay una relación significativa. Eso nos demuestra la figura (tabla 27, p. .48). de la cual nos dice que la significancia asintótica es $0,000 < 0,05$ por lo tanto aceptamos la hipótesis general y rechazamos la nula, es decir existe relación entre la variable Percepción Visual con la tercera dimensión “la necesidad enfermiza” de nuestra primera variable en los alumnos de las Instituciones Educativas del Rímac- Lima 2019. Se halla que el presente diseño de la infografía que se plantió fue aceptada por los alumnos de Secundaria de las I.E ubicadas del Rímac.

IV. DISCUSIÓN

Se planteó como objetivo general determinar la relación que existe entre Infografía sobre la Adicción al celular y la Percepción Visual en los alumnos de 3°, 4° y 5° de secundaria de la I. E “Nacional Rímac, I.E.P. Bautista, I.E.P. Innova School del distrito del Rímac, departamento de Lima en el presente año 2019. Se obtuvo como resultado, que la hipótesis general de la Investigación es positiva de entre las variables con un valor de sig. (Valor crítico observado) $0,000 < 0,05$, de la cual podemos decir que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis general, es decir que la Infografía sobre la adicción al celular se relaciona significativamente con la Percepción Visual.

En el capítulo III, nombramos los resultados obtenidos de la presente investigación, lo cual encontramos mucha similitud con nuestro primer autor Pinedo (2018). Ambas coincidimos en las mismas variables (Infografía y Percepción visual). obteniendo una significación asintótica (0,000) por ende demostramos la relación entre infografía y percepción visual. La única diferencia de mi investigación con mi autora es que obtuvo un bajo resultado en la relación al indicador “información” en donde la autora desea saber si su infografía muestra una información importante sobre su tema (los métodos anticonceptivos) en donde solo 75 personas (47,8%) marcaron que estuvieron muy de acuerdo siendo una muestra de 278 personas, a comparación de mis resultados con respecto a mi indicador “información”, donde 185 personas (66,43%) opinaron que están totalmente de acuerdo que mi infografía si transmitió una información importante sobre la “adicción al celular” dicha autora obtuvo aquel resultado debido a que su Infografía no se mostró muy atractiva con la información que llamara la atención. Tal como lo sostiene Valero (2001) donde hace énfasis que lo más relevante en una pieza gráfica como la infografía es que muestre un contenido informativo importante de una manera llamativa y bien estructurada, que le permita al lector ver de una forma más sencilla y pueda entender dicha información; por ende dicha autora logró que solo un porcentaje menor entendiera el tema, por otro lado pese a esa dificultad ambas coincidimos en que la infografía es una pieza gráfica muy importante, de la cual es una herramienta interactiva que muestra una información más dinámica y no solo texto, logrando así captar la atención del lector y a su vez una infografía ayuda en el proceso de aprendizaje de un tema, en donde a los adolescentes puedan aprender más rápido de una manera creativa, clara y sencilla.

Así mismo coincido con el enfoque de la autora Guadalupe y Travezaño (2017), en donde hacen énfasis en la importancia de la infografía como pieza gráfica para mejorar una problemática, siendo esta una herramienta muy eficaz, tal como lo sostiene Hassan, Abidin y Legino (2015) donde recalca que una infografía puede resolver distintos problemas de la sesión aprendizaje que pueden enfrentar los adolescentes, además es muy innovadora e importante porque expone un tema en específico de una manera más sencilla, clara y directa con el propósito de facilitar el aprendizaje, por otro lado en su pieza gráfica no tuvo en cuenta la composición y diagramación, de la cuales son conceptos que influyen mucho en la percepción. A la vez no contó mucho con la buena exposición de los íconos en su infografía, por ende los alumnos no tuvieron una buena comprensión, considero además que los iconos son de gran importancia al momento de diseñar una infografía dirigido a adolescentes, esto ayudará a una mejor contextualización y captación de la idea, tal como lo sostiene Kurbanoglu, Spiranec y Grassian (2014) en donde nos comentan que una infografía es una visualización de cualquier información de manera clara, concisa y directa, de la cual dichos elementos que la componen (gráficos, íconos, imágenes, etc) logran que la infografía pueda transmitir correctamente una información. Así mismo logramos una similitud en la confiabilidad donde obtuvo como resultado un 0,801, y en mi caso fue de un 0,830. Coincidimos en la significancia de correlación, ya que la misma obtuvimos un nivel de significancia de 0,000 que al ser menor a 0,05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis general. En conclusión, dichos resultados de nuestras encuestas fueron positivas y bien acogidas por nuestro público.

Para mi Investigación cito también a Lachira (2016) ambas coincidimos con las mismas variables, hasta inclusive contamos con un tema similar (uso saludable del móvil), en mi caso (la adicción al celular), en donde contamos con el mismo enfoque ya que a través de nuestra infografía ayudaremos a concientizar a los alumnos mediante su percepción visual a tener un correcto uso del celular, con la intención de que ellos puedan darse cuenta que con el tiempo se pueden volver adictos, debido a ello nuestro la realidad que se está dando en los adolescentes, que son móvil – dependientes, poniendo en primer lugar el móvil, dejando otras prioridades, afectando a su entorno, su salud física y emocional, tal como lo sostiene García (2015) en su libro: Adicción al móvil o nomofobia, donde nos informa que el uso descontrolable del celular, llega a convertirse en una adicción, cuando la misma para a hacer una acción repetitiva produciendo un placer en los adolescentes. Un estudio realizado a nivel

mundial da a conocer unas cifras impactantes sobre la adicción al celular en los adolescentes, Ambas tuvimos como resultado una significancia de 0.000 que al ser menor a 0,05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis general. En consecutiva ambos llegamos a la misma conclusión que la infografía cumplió satisfactoriamente una función muy importante de transmitir de manera interactiva y sencilla un contenido importante.

En definitiva, contamos con Gómez (2017) ambos coincidimos con las variables (infografía y percepción visual), en este caso mi autor cuenta con una población menor (4to a 6to grado de primaria), a diferencia que yo cuento con una población mayor (3ero, 4to y 5to año de secundaria), siendo de diferentes poblaciones tenemos el mismo enfoque donde una infografía siendo una pieza gráfica, es una herramienta muy importante en el diseño, ya que gracias a la manera interactiva en que brinda una información, logra que el público pueda captar de inmediato.

En cuanto al marco teórico, analizando la primera pregunta de mi dimensión “representación visual” donde desencadena su primer indicador (información), nos dio como resultado que 185 encuestados (66,5%) están totalmente de acuerdo que la información presentada en la infografía que es la adicción al celular es muy importante. Tal como lo indica nuestro autor citado en nuestra investigación Viñas (2016), donde nos menciona que el objetivo de una infografía es mejorar visualmente la comprensión de un tema, por ende, la infografía debe mostrar la información de una forma clara y directa. En definitiva, mis resultados confirman la teoría planteada por Viñas (2016).

Así mismo continuando con el marco teórico, en la segunda pregunta de mi dimensión “representación visual” donde desencadena su segundo indicador (datos), nos dio como resultado que 118 encuestados (42,4%) están totalmente de acuerdo que consideran preocupante los datos que presenta la infografía. Tal como lo sostiene nuestro autor Viñas (2016), donde hace énfasis que los datos que debe presentar la infografía deben ser presentados de una manera organizada y llamativa. En definitiva, mis resultados confirman la teoría planteada por Viñas (2016).

De la misma manera en nuestro marco teórico, en la tercera pregunta de mi dimensión “representación visual” donde desencadena su tercer indicador (estadísticas), nos dio como resultado que 124 encuestados (44,60%) están de acuerdo que les parece alarmante las estadísticas presentadas en la infografía. Tal como lo sostiene Viñas (2016), donde nos

menciona que las estadísticas son una de las claves para presentar un tema específico en una infografía. En definitiva, mis resultados confirman la teoría planteada por Viñas (2016).

De la misma manera en nuestro marco teórico, en la quinta pregunta de mi dimensión “aprendizaje” donde desencadena su segundo indicador (gráficos), nos dio como resultado que 133 encuestados (47,84%) están de acuerdo que aprecian de manera clara los gráficos presentados en la infografía. Tal como lo sostiene Viñas (2016), donde nos menciona que gracias a los gráficos logra que la información sea más resumida y agradable al ojo del lector. En definitiva, mis resultados confirman la teoría planteada por Viñas (2016).

En definitiva, continuando con nuestro marco teórico, en la pregunta diecisiete de mi dimensión “procesos psíquicos” donde desencadena su tercer indicador (simbolización), nos dio como resultado que 143 encuestados (51,4%) están totalmente de acuerdo que los símbolos aportan en el entendimiento del tema con mayor claridad. Tal como lo sostiene Ñacato (2017 -2018), donde nos menciona la simbolización es importante, ya que a través de ellos podemos entender de manera más clara el contenido de la infografía. En definitiva, mis resultados confirman la teoría planteada por Ñacato (2017 - 2018).

Según los resultados obtenidos se corroboran que mediante la percepción visual de los alumnos de 3ero, 4to y 5to de secundaria en mi Infografía sobre la adicción al celular ayudó a concientizar a los alumnos y a su vez aprendieron a tener un uso correcto del celular y así no volverse adictos a este medio de comunicación. También se pudo contrastar que mi infografía sobre la adicción al celular fue una forma dinámica e interactiva de aprendizaje y ayudó a los alumnos a que desarrollen más su comprensión de lectura.

V. CONCLUSIONES

Llegamos a la conclusión que si existe relación entre la infografía sobre la adicción al celular y la percepción visual en los estudiantes. Por otro lado, en los resultados obtenidos, afirmamos que la correlación general de ambas variables (0,823) con una significancia de 0,000 que es menor que el 0,01 con un 99% de confianza. Esto nos afirma a la totalidad que contamos con una correlación muy alta entre ambas variables. En definitiva, el propósito y enfoque con la presente infografía presentado en la charla, funcionó significativamente, y logró una gran percepción sobre la adicción al celular en los adolescentes, siendo así que se logró el objetivo comunicacional.

En nuestro primer objetivo, se planteó determinar la relación entre percepción visual (proceso cognitivo, procesos psíquicos) y la representación visual (información, datos, estadísticas), de los estudiantes de las I.E, ubicados en el distrito del Rímac, Lima, del presente año; el resultado que se obtuvo a través de la prueba de Pearson, nos da a conocer que si tiene una correlación positiva moderada con una significancia de 0,000. La información, los datos, y las estadísticas fueron importantes en la infografía, ya que la información que se mostró fue muy clara, concisa, y directa, de la cual logró captar la atención de todos los adolescentes, ya que lamentablemente este tema (adicción al celular) no se hablan en los centros educativos, es por ello que al escuchar sobre dicho tema, las consecuencias, y enfermedades, los adolescentes al percibir la infografía entendieron de inmediato el mensaje que se transmitió, que es la parte principal de la percepción, por otro lado los datos y las estadísticas que se brindaron fueron muy importantes ya que ellos no tenían conocimiento del alto porcentaje que se ve en nuestro país y en diversos países, logrando así que pudieran tomar conciencia, y cartas en el asunto sobre dicho tema.

Así mismo, en nuestro segundo objetivo, el enfoque fue determinar la relación entre percepción visual (proceso cognitivo, procesos psíquicos) y aprendizaje (imágenes y gráficos) en los alumnos de las I.E. en el distrito del Rímac en Lima, el resultado que se obtuvo nos da a conocer que si tiene una correlación positiva moderada con una significancia de 0,000. Las imágenes y los gráficos, tuvieron gran peso en la infografía, ya que una imagen habla más que mil palabras, sin la necesidad de explicarlo, pero obtuvimos una gran acogida en nuestro público con las imágenes planteadas, logrando así que ellos puedan interesarse

más en el tema, y deseen saber a más profundidad sobre la problemática que está aconteciendo, por otro lado los gráficos fueron alarmantes, ya que como se mencionó anteriormente esta adicción no solo se está dando en nuestro país, sino que también se está dando en todo el mundo, con gráficos y porcentajes preocupantes, que si no se llega a corregir dichas malas costumbres, a un futuro nuestros adolescentes pueden sufrir mortales consecuencias.

Por otro lado, contamos con nuestro tercer objetivo, donde se planteó determinar la relación entre percepción visual (proceso cognitivo, procesos psíquicos) y la necesidad enfermiza (ansiedad, estrés y angustia) en los estudiantes de las I.E, del distrito del Rímac en Lima. Obtuvimos un resultado de una correlación positiva moderada con una significancia de 0,000. La ansiedad, el estrés y la angustia son los principales emociones que un adolescente experimenta cuando no tiene su celular a la mano, ya que así no tienen como comunicarse con sus amistades, ver alguna notificación, ver sus redes sociales, algunas noticias, o inclusive jugar virtualmente con su entorno, el detalle aquí es que ellos lo experimentan pero no saben que realmente lo están sintiendo, ya que no están bien informados con dichos términos, pero gracias a nuestra infografía se pudo dar a conocer con mayor profundidad sobre dichos términos, logrando que ellos puedan autoanalizarse y puedan darse cuenta que si están teniendo estas emociones, que en la mayoría de los casos no lo pueden controlar, ya que se encuentran solos y no cuentan con ningún apoyo de por medio. Es por ello que se concluyó satisfactoriamente que los alumnos entendieron con facilidad sobre dichos temas y pudieron entender con claridad que es lo que deben hacer para prevenir dichas enfermedades mortales.

En definitiva, contamos con nuestro cuarto objetivo, donde se buscó determinar la relación entre percepción visual (proceso cognitivo, procesos psíquicos) y generadores de malestares físicos (pérdida de señal, batería acabada, pérdida del móvil, olvido del móvil en casa) en los estudiantes de I.E. del distrito del Rímac en Lima, donde se obtuvo como resultado una correlación positiva moderada con una significancia de 0,000. La pérdida de señal, la batería acabada, la pérdida del móvil y el olvido del móvil en casa, fueron los indicadores precisos para los adolescentes, ya que al transmitir esta charla, la mayoría de ellos se sintieron tan identificados, y afirmaron que ellos lo viven de esa manera a veces sin darse cuenta(inconscientemente) y en otros casos cuando se sienten muy ansiosos, al saber

que no cuentan con señal, la ansiedad los carcome ya que no pueden comunicarse con su entorno a través de las redes sociales, o no pueden ver ningún mensaje o notificación de la misma, al igual que la batería acabada, muchos de ellos previenen y cargan su celular toda la noche, hasta incluso andan con su cargador a todos lados, sabiendo que en cualquier momento su batería se puede desgastar, y así podrían seguir comunicados al cargarlo de inmediato, por otro lado al perder su móvil es como perder un miembro de su familia, no pueden salir de casa si no lo han encontrado, más aún se ponen más ansiosos de lo normal si es que lo han perdido en otro lugar que no sea su hogar, cambiando su estado emocional, así mismo al olvidarse su celular en casa, estando ellos en otros lugares, son capaces de regresar a casa por recoger su celular, ya que se sienten esa sensación de vacío, se sienten incompletos, y no pueden estar tranquilos, es allí donde concluimos que el mensaje se entiende con claridad, ya que obtuve respuestas muy positivas, de las cuales muchos de los alumnos me pedían consejos sobre qué hacer para poder prevenir dicha adicción, mostraban mucho interés , y más aún dicho tema se pudo reforzar con un video de 1 minuto donde fue directo y conciso mostrando “un día completo de un adolescente”, donde en la mayoría respondieron que su día es igual que el video.

VI. RECOMENDACIONES

En el presente capítulo, daremos a conocer algunas recomendaciones acerca de los resultados y conclusiones que resaltamos.

La Infografía es una pieza gráfica muy importante de la cual brinda una información de manera más dinámica e interactiva, logrando así la atención del público a la cual uno se quiere dirigir, es por ello que recomendamos que esta pieza gráfica se exponga con más frecuencia en los centros educativos, sea para los más pequeños hasta los más jovencitos, ya que se puede plasmar cualquier tema de alto índole de una forma más sencilla y práctica, de esta manera se puede lograr que el estudiante pueda entender con mayor rapidez cualquier tema, ampliando favorablemente sus conocimientos acerca de dicho tema.

Utilizar esta pieza gráfica como un material didáctico para los centros educativos, es una gran alternativa, ya que, gracias a esta investigación y muchas investigaciones planteadas, queda demostrado que si existe una relación positiva entre una infografía y la percepción por parte de los alumnos. Una infografía elaborada con un gran diseño y plasmada de forma interactiva logra captar como imán la atención del público objetivo, ya que los estudiantes al tan solo observar pueden entender el mensaje, sin la necesidad de explicarles a profundidad el tema. Es por ello que la presentación es muy importante y fundamental para atraer la atención del lector, con un mensaje claro y conciso.

Recomendar a los adolescentes que elaboren un horario, donde puedan proponerse realizar actividades saludables y productivas, y ponerse un tiempo establecido para estar con el celular, para así evitar entrar en una adicción.

Por otro lado es recomendable que también se brinden diversos soportes gráficos sobre la adicción al celular, ya que actualmente no se ve que se explique sobre dicho tema a profundidad, es por ello que los alumnos no tienen conocimiento sobre dicha problemática, sobre las enfermedades que puede traer, el peligro que puede atravesar en un futuro, y peor aún en la mayoría de los casos muchos no saben que ya son adictos al celular y no pueden dejarlo, es por ello que es fundamental y necesario mostrar una información a través de

tipografías entendibles, y agradables a la vista, que se pueda recordar, colores que logren una lectura visual agradable y no cansen la vista, unas imágenes e iconos representativos.

Otra recomendación es que no se propongan infografías planas, sino que sean volumétricas, logrando mayor atención del público, ya que al mostrarlo con volumetría da una representación más interactiva y fuera de lo común, logrando diferenciarse de cualquier infografía, con el mismo propósito de dar a conocer un tema específico.

VII. REFERENCIAS:

- Alba, T. (2017). ¿Qué es una Infografía y qué herramientas de diseño debo usar?
Recuperado de <https://www.webempresa.com/blog/que-es-una-infografia.html>
- Álvarez, C. (2016). Relación de la Infografía y la Percepción sobre el uso correcto de envases de plástico en alumnos de primaria del Colegio I.E. N° 2029 Simón Bolívar, San Martín de Porres, Lima – 2016 de la Universidad Cesar Vallejo, Perú. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/907/Yauri_ACG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Antonio de Dios (2014). Revista EFE SALUD. Recuperado de <https://www.efesalud.com/nomofobia-esclavos-del-movil/>
- Cáceres, M. (2016). Diseño de Información en Infografías Animadas. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/03/05/Caceres-MayaInvestigacion.pdf>
- Cienradios (2016). *Tres causas de la Adicción al Celular*. Recuperado de <https://experienciatecno.cienradios.com/las-3-causas-de-la-adiccion-al-celular/>
- ComScore Inc. e IMS Internet Media Services (IMS). (2016). *La Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/tecnologia/peru-9-10-personas-conectadas-internet-smartphone-148400>
- Crane, B. (2015). *Infographics: A Practical Guide for Librarians*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=z71nCgAAQBAJ&pg=PA18&dq=importance+of+an+interactive+infographic+according+to+authors&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjI3_3h4YHjAhUv1VkkKHcXFDpYQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false
- Edgar, A (2018). *La Vida va*. Recuperado de <http://lavidavamagazine.com/caracteristicas-los-adictos-al-celular/>

García, R. (2015). *Addiction to the mobile phone or "Nomophobia"*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=uXG1CAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Adicci%C3%B3n+al+phone+m%C3%B3vil+o+%22Nomophobia%22&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwi6wcCll_fiAhUq1lkKHd_dA2YQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Addiction%C3%B3n%20al%20tel%C3%A9fono%20m%C3%B3vil%20o%20%22nomophobia%22&f=false

Gaya, A. (2014). Nomofobia. Revista CCCSS. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/cccss/2016/03/nomofobia.html>

Gómez, A. (2017). Diseño de una Infografía sobre el reciclaje de vidrio y la Percepción de los estudiantes de 4to a 6to grado de primaria de tres I.E. de los Olivos, Lima – 2017 de la Universidad Cesar Vallejo, Perú. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/22630/Monge_C EJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gómez, C. (2016). Hablemos de Neurociencia. Recuperado de <http://www.hablemosdeneurociencia.com/que-es-la-percepcion-visual/>

Guadalupe, J. (2017). Infografía sobre tabaquismo y la percepción de los adolescentes de dos I.E. de Los Olivos, Lima de la Universidad César Vallejo, Perú. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1379/discover?query=Guadalupe+2017&submit=>

Hernández, R, Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación (6ta ed.). México. McGraw- Hill Education.

Homayoun, A. (2018). Is Your Child a Phone ‘Addict’. Recuperado de <https://www.nytimes.com/2018/01/17/well/family/is-your-child-a-phone-addict.html>.

Hassan, O., Abidin, S. y Legino, R. (2015). *International Colloquium of Art and Design Education Research (i-CADER 2014)*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=7qCoCgAAQBAJ&pg=PA566&dq=the+importance+of+using+an+infographic&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjR9rHew4LjAhXLjFkKHcBiAkIQ6AEIJzAA#v=onepage&q=the%20importance%20of%20using%20an%20infographic&f=false>

Jiménez, C. (2015). El 53% de los habitantes de América Latina usa Internet. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/tecnologia/30/el-53-de-los-habitantes-de-america-latina-usa-internet>

Kurbanoglu, S. Spiranec, S. y Grassian, E. (2014). *Information Literacy: Lifelong Learning and Digital Citizenship in the 21st Century*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=cODVBQAAQBAJ&pg=PA457&dq=the+importance+of+using+an+infographic&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjR9rHew4LjAhXLjFkKHcBiAkIQ6AEIQzAE#v=onepage&q=the%20importance%20of%20using%20an%20infographic&f=false>

Lachira J. (2016). Diseño de una pieza Gráfica sobre el uso saludable del móvil y la percepción en estudiantes de la I.E Raúl Porras Barrenechea en Carabayllo – Lima 2016 de la Universidad Cesar Vallejo, Perú. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/870/Diaz_LJE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lankow, J., Crooks, R. y Ritchie, J. (2013). *Infographics: The power of visual storytelling*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=vB7UurQuCBwC&printsec=frontcover&dq=The+importance+of+Infographics+in+Peru&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj535Lru4LjAhWBtlkKHfNFBPAQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false>

Lázaro, A. (2013). Diseño de infografías publicadas en el diario la industria - 2013 como herramienta periodística para llegar a consolidar una percepción adecuada en el

público Lector. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/6472?show=full>

Mapfre. (2018). ¿Cuántos adolescentes hay en riesgo de ser adictos a Internet? *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/lima/adolescentes-hay-riesgo-adictos-internet-246230>

Menéndez, M. (2018). Salud Mental Integral. Recuperado de <http://www.cetep.cl/web/?p=4568>

Nuevo día (2013 – 2014). *Ya son 176 millones de adictos al celular en el mundo*. Recuperado de <https://www.elnuevodia.com/tecnologia/tecnologia/nota/yason176millonesdeadicto salcelularenelmundo-180841>

Ñacato (2017 - 2018). La Percepción Visual en las Relaciones Lógicas Matemáticas de la Preparatoria de la Unidad Educativa “2 de agosto” (Tesis de maestría). Recuperado de <http://200.12.169.19/bitstream/25000/14355/1/T-UCE-0010-ISIP-DA0001-2018.pdf>

Olivares, P. (2014). *EFE Salud* (2014). Recuperado de <https://www.efesalud.com/nomofobia-esclavos-del-movil/>

Oliver. (2014). Infografías como recurso didáctico [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://blogs.uji.es/bibliotecauji/infografias-como-recurso-educativo/>

Olvera, A. (2015). Diseño de Infografía sobre la dependencia del celular y la percepción significativa en estudiantes universitarios. (Tesis de maestría). Recuperado de <http://300.12.169.19/bitstream/25000/14355/1/T-UCE-0010-ISIPO-DA0001-2018.pdf>

Palomino, J. (04 de abril del 2018). La Nomofobia: “Cuando somos esclavos del celular”. *Diario Correo*. Recuperado de <https://diariocorreop.pe/edicion/huancayo/la-nomofobia-cuando-somos-esclavos-del-celular-811499/>

- Peters, B. (2018). *Momento para una pausa, pero con precaución*. Recuperado de <https://www.muyinteresante.es/tecnologia/articulo/lo-que-la-adiccion-al-movil-le-hace-a-los-jovenes-761462454550>
- Prevensis y el Instituto de Opinión Pública (2016). *¿Cuántos adolescentes hay en riesgo de ser adictos a Internet?* El Comercio. Recuperado de <https://elcomercio.pe/lima/adolescentes-hay-riesgo-adictos-internet-246230>
- Pinedo, A. (2018). Diseño de Infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E. – Comas, Lima (Tesis de Licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/32302>.
- Ramírez, E. (2014). *Que es una infografía, como se hacen, como se diseña una infografía*. Recuperado de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/PT/AM/11/Que_es_infografia.pdf
- Reinhardt, N. (2015). Producción Interdisciplinaria de Infografías didácticas para la diversidad cultural. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=5171&id_libro=145
- Reig, D. y Vílchez, L. (2013). Young people in the hyperconnectivity era: trends, clues and looks. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=2pbQCgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=J%C3%B3venes+en+la+era+de+la+hyperconnectivity:+trends,+keys+and+glances&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiq94fPmPfiAhUCm1kKHcPGC2wQ6AEIJzAA#v=onepage&q=J%C3%B3venes%20en%20la%20era%20de%20la%20hyperconnectivity%20trends%20keys%20y%20glances&f=false>

- Rivadeneira, (2015 - 2016). Infografía como recurso didáctico en el proceso de enseñanza aprendizaje del bloque 2 de ciencias naturales del octavo año de educación general básica en la Unidad Educativa Gran Bretaña. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/8825>
- Rolón (2014). Nomofobia. Revista CCCSS. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/cccss/2016/03/nomofobia.html>
- Sánchez, R. (2013). *Percepción Visual*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/RAFAELSANCHEZ81/percepcion-visual-16962086>
- Seong-Soo, Ch., Bo-Kyung, S. (2018). *Smartphone use and smartphone addiction in middle school students in Korea: Prevalence, social networking service, and game use*. Recuperado de <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2055102918755046>.
- Sola, J., Hernán, T. y Fonseca, F. (2017). *Prevalence of problematic cell phone use in an adult population in Spain as assessed by the Mobile Phone Problem Use Scale (MPPUS)*. Recuperado de <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0181184>
- Torrecillas. (2013). Nomofobia, esclavos del Móvil. Recuperado de <https://www.efesalud.com/nomofobia-esclavos-del-movil/>
- Tres causas de la Adicción al celular* (2018). Cienradios. Recuperado de <https://experienciatecno.cienradios.com/las-3-causas-de-la-adiccion-al-celular/>
- Travezaño, A. (2017). Infografía sobre el bullying y la percepción de los estudiantes de las I.E de Independencia – Lima de la Universidad César Vallejo, Perú. (Tesis de Licenciamiento). Recuperada de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/24749>
- Universidad Católica Daegu (2015). Adictos al Celular. Recuperado de <https://laopinion.com/2015/01/22/adolescentes-adictos-al-celular/>

- Valero, S. (2001). La importancia en una Infografía. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/19577569.pdf>
- Vargas, T. (2016). Propuesta infográfica sobre el embarazo precoz y la percepción en estudiantes universitarios del tercer ciclo de la carrera de medicina humana. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://300.21.270.19/bitstream/26000/14355/1/T-UCE-0010-ISIP-DA0002-2016.pdf>
- Viñas, M. (2016). 7 pausas para diseñar una infografía eficiente [Mensaje en un blog] Recuperado de <https://www.totemguard.com/aulatotem/2016/01/7-pautas-para-disenar-una-infografia-eficiente>

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	DISEÑO Y VARIABLES	INSTRUMENTOS
<p>¿Cuál es la relación que existe entre la Infografía sobre la adicción al celular y la Percepción visual en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima – 2019?</p>	<p>Objetivo General: Determinar la relación que existe entre la infografía sobre la adicción al celular y la percepción visual en los de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima - 2019.</p> <p>Objetivo Específicos: 1. Determinar la relación que existe entre percepción visual y representación visual en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima - 2019. 2. Determinar la relación que existe entre percepción</p>	<p>Hipótesis General: Hi: Si existe relación entre la Infografía sobre la adicción al celular y la Percepción Visual en los Alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima – 2019. Ho: No existe relación entre la Infografía sobre la adicción al celular y la Percepción Visual en los Alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima – 2019.</p>	<p>Diseño: No experimental – Descriptivo - correlacional Variables a relacionar: . Infografía . Adicción al celular . Percepción Visual</p>	<p>Instrumento: Cuestionario Técnica: La encuesta</p>

Fuente: Elaboración Propia

	<p>visual y aprendizaje en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima – 2019.</p> <p>3. Determinar la relación que existe entre percepción visual y la necesidad enfermiza en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima – 2019.</p> <p>4. Determinar la relación que existe entre percepción visual y generadores de malestares físicos en los alumnos de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima – 2019.</p>			
--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO 2: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables de estudio	Definición Conceptual	Dimensiones	Definición Operacional	Indicadores	Escala de Medición	Ítems		
Infografía sobre la adicción al Celular	“Es una representación visual en donde se muestra una información en específica, acompañada de una información importante, datos y estadísticas. Su propósito es aprovechar toda la capacidad del cerebro para un aprendizaje más sencillo y dinámico apoyándose en imágenes, gráficos, o datos estadísticos.” (Viñas,2016)	Representación Visual (Viñas,2016)	El objetivo de una infografía es mejorar visualmente la comprensión de un tema, por ende la infografía debe mostrar la información de una forma clara y directa, la infografía no agrupa todos los datos conocidos de un tema, sino que intenta resumir aquellos puntos más importantes que se desea que el lector entienda, a la vez el objetivo de las estadísticas en una infografía, es presentar al lector porcentajes alarmantes sobre un tema en específico, por otro lado las imágenes son muy importantes, ya que a través de ellas podemos visualizar con rapidez el mensaje que desea transmitir el autor, el propósito de los gráficos es brindar un aprendizaje más sencillo y claro, con la intención que los estudiantes no saturen su vista al tan solo observar mucho texto.	Información (Viñas,2016)	Ordinal	Construcción de un mensaje, en base a un tema.		
				Datos (Viñas,2016)	Ordinal	Revelar información importante concisa y directa sobre un tema.		
				Estadísticas (Viñas,2016)	Ordinal	Representación de porcentajes relacionados a un tema		
		Aprendizaje (Viñas,2016)		Imágenes (Viñas,2016)	Ordinal	Visualizaciones de un tema		
				Gráficos (Viñas,2016)		Ordinal	Tipo de representación de datos.	

Fuente: Elaboración Propia

CONTINUACIÓN DEL ANEXO 2: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables de estudio	Definición Conceptual	Dimensiones	Definición Operacional	Indicadores	Escala de Medición	Ítems
	“Dicha adicción al celular afecta, a un gran porcentaje de personas en donde tienen la necesidad de estar en contacto continuo con el móvil, causando estrés, angustia en ellos cuando pierden su celular, lo olvidan en casa, pierden la señal, se quedan con batería baja, con tal de evitar situaciones desagradables”. (Jimenez,2018)	La necesidad enfermiza (Jimenez,2018)	Estar constantemente frente al celular puede crear altos niveles de ansiedad, por ende, la Investigación ha hallado que la necesidad de visualizar y de enviar al momento, aumenta el estrés, al no poder tener el celular a la mano, causa un cuadro de angustia. La Baja cobertura de la red, cuando están en lugares de baja señal, causando intranquilidad, la baja batería logra que no pueda ver tranquilidad para poder realizar otras actividades, el perder el celular, cambia por completo el estado emocional, al olvidar el celular en casa, no puede relacionarse con el entorno con naturalidad.	Ansiedad (Jimenez,2018)	Ordinal	Relación con el miedo y la inseguridad ante ciertas situaciones
				Estrés (Jimenez,2018)	Ordinal	Sentimiento de tensión física o emocional.
				Angustia (Jimenez,2018)	Ordinal	Agobiarse frente a los pequeños detalles de la rutina diaria.
		Generadores de Malestares Físicos (Jimenez,2018)		Pérdida de señal (Jimenez,2018)	Ordinal	Baja intensidad de la Red.
				Batería Acabada (Jimenez,2018)	Ordinal	Término de la Batería del móvil
				Pérdida del Móvil (Jimenez,2018)	Ordinal	Extravío del Móvil
				Olvido del Móvil en casa (Jimenez,2018)	Ordinal	No tener el móvil consigo.

Fuente: Elaboración Propia

CONTINUACIÓN DEL ANEXO 2: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables de estudio	Definición Conceptual	Dimensiones	Definición Operacional	Indicadores	Escala de Medición	Ítems
Percepción Visual	“Es el proceso cognitivo de la conciencia donde ayuda a reconocer e interpretar algún tema en específico, en el que intervienen otros procesos psíquicos de los cuales son: aprendizaje, la memoria y la Simbolización” (Ñacato, 2017 – 2018)	Proceso cognitivo (Ñacato, 2017 – 2018, p. 32)	El reconocimiento es la habilidad cognitiva que nos permite recuperar información almacenada en la memoria y compararla con la información que se presenta ante nosotros, el lector reconoce e interpreta el tema que se está brindando en la infografía, la acción y efecto de poder aprender algún tema en específico, logrando así la función del cerebro, que permite recordar cualquier información aprendida, por otro lado la simbolización es importante, ya que a través de ellos podemos entender de manera más clara el contenido de la infografía.	Reconocimiento (Ñacato, 2017 – 2018, p. 32)	Ordinal	Acción de reconocer algo.
				Interpretación (Ñacato, 2017 – 2018, p. 32)	Ordinal	Explicación del significado de algo.
		Procesos Psíquicos (Ñacato, 2017 – 2018, p. 32)		Aprendizaje (Ñacato, 2017 – 2018, p. 32)	Ordinal	Acción y efecto de poder aprender.
				Memoria (Ñacato, 2017 – 2018, p. 32)	Ordinal	Función del cerebro, que permite recordar hechos pasados
				Simbolización (Ñacato, 2017 – 2018, p. 32)	Ordinal	Representación de una información con ayuda de símbolos.

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO 3

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO A LOS ALUMNOS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

UBICADAS EN EL RÍMAC – 2019

OBJETIVO: El presente cuestionario tiene como propósito obtener su apreciación personal relacionado con la Infografía sobre la adicción al celular y la Percepción Visual en las Instituciones Educativas del Rímac.

Sexo: Masculino () Femenino () **Edad:**

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De Acuerdo	Totalmente de acuerdo

1. ¿Consideras importante la Información sobre la adicción al celular presentada en la Infografía?	1	2	3	4	5
2. ¿Consideras preocupante dichos datos que presenta la Infografía?	1	2	3	4	5
3. ¿Te parece alarmante las estadísticas que presenta la Infografía?	1	2	3	4	5
4. ¿Consideras que las imágenes presentadas en la infografía despiertan tu interés sobre dicho tema?	1	2	3	4	5
5. ¿Aprecias de manera clara los gráficos que presenta la Infografía?	1	2	3	4	5
6. ¿Consideras que la ansiedad toma el control de tu día al no tener el celular contigo?	1	2	3	4	5
7. ¿Consideras que el estrés se apodera de tu día al no estar con tu móvil?	1	2	3	4	5
8. ¿Te causa angustia el no poder usar tu móvil por un día?	1	2	3	4	5
9. ¿Te causa malestar el hecho de no poder usar tu celular, por su baja intensidad de la red?	1	2	3	4	5
10. ¿Te genera preocupación tener la batería acabada del celular, estando fuera de casa?	1	2	3	4	5
11. ¿Estarías tranquilo (a), al perder tu celular?	1	2	3	4	5
12. ¿Te resultaría sencillo, olvidar el celular y no poder usarlo por todo un día?	1	2	3	4	5
13. ¿Estarías de acuerdo, en que el uso excesivo del celular te dificulta reconocer prioridades en el uso del tiempo?	1	2	3	4	5

14. ¿Consideras que, al usar constantemente el celular, te ayudaría a interpretar algún tema aprendido?	1	2	3	4	5
15. ¿Consideras que el uso del celular ocasiona problemas al momento de aprender?	1	2	3	4	5
16. ¿Consideras que el uso continuo del celular, ayuda tu memoria?	1	2	3	4	5
17. ¿En la presente infografía, consideras que los símbolos ayudan a entender con mayor claridad el tema?	1	2	3	4	5

Gracias por su Colaboración

ANEXO 4

BRIEF



Figura 1: Portada

BRIEF

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO:

La adicción al móvil en los últimos años se ha incrementado en el mundo de una manera muy alarmante y preocupante, es por ello que es un tema alto índole, tanto para la sociedad como para los padres de familia y su entorno. Por ello el desarrollo del presente contenido se llevará a cabo por medio de una Infografía, de la cual tiene como propósito brindar una información clara, precisa y sobre todo ser entendida de una manera sencilla para los alumnos, el cuál será explicada mediante una adecuada utilización de elementos icónicos y tipográficos, que apoyarán para que el texto sea fácil y sencillo de leer y entender, logrando así obtener un apropiado proceso de percepción.

PÚBLICO OBJETIVO:

Edad: 14 – 18 años

Sexo: Masculino - Femenino

Hábitos de Vida: Estudiantes de Secundaria

Ubicación: Rímac

DESCRIPCIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO:

El presente Proyecto va dirigido a un público conformado por estudiantes del 3ero, 4to, 5to año de Secundaria de las Instituciones Educativas, los cuales son propensos a sufrir una adicción al móvil. Este público presenta una vida emocional y social muy baja, a esta edad buscan el interés de poder encontrar amistades y lograr comunicarse con ellos través de un móvil, se pueden pasar horas y horas dependiendo del móvil, olvidándose de su entorno. A nivel emocional, para ellos es cada vez muy importante tener amigos, recibir cariño de ellos especialmente del mismo sexo, por otro lado prima mucho lo sentimental, tienen mucha debilidad en ese aspecto, donde no saben cómo controlarlo y manejarlo, el móvil se ha convertido en su fiel amigo ya que con el pasar de los años la tecnología se está incrementando cada vez más y modernizando más, donde ellos tienen el deseo que adquirir un dispositivo de último modelo, las mejores aplicaciones, una excelente memoria, etc. En el lado familiar lamentablemente mucho de ellos no tienen una agradable comunicación con sus padres, en esta edad prima mucho la rebeldía, la agresión cuando se les quita el móvil,

el enojo, muchas familias no brindan cariño a sus hijos, y es allí donde ellos se refugian a fuera en las amistades, en conversar con ellos a través del móvil, jugando video juegos, el internet, entre otros.

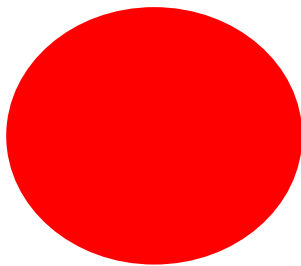
OBJETIVOS:

Es que, a través de la Infografía, los alumnos puedan percibir el gran peligro que están atravesando por un móvil, y poder tomar acciones asertivas si se encuentran en este cuadro de adicción.

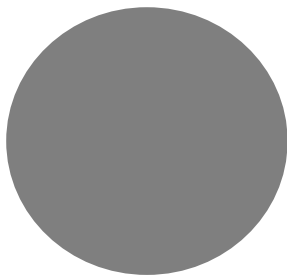
MENSAJE:

El móvil se está convirtiendo en una pieza fundamental para los adolescentes, ya que no pueden estar sin su móvil en mano, los adolescentes que tienen al acceso constante al móvil, pueden presentar aquellos comportamientos de gran similitud a las personas con adicción, como, por ejemplo: la agresión, depresión, aislamiento, agitación, y gran dificultad para que puedan tener mayor concentración y mantenerlo.

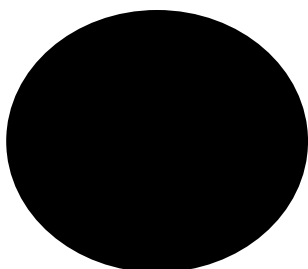
PALETA CROMÁTICA:



ROJO: Agresividad



GRIS: Emociones Negativas, tristeza, enojo.



NEGRO: Rebeldía

TIPOGRAFÍAS:

Se utilizó tipografía

- ✓ **“Arial” Para**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

- ✓ **“Britannic Bold”**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

- ✓ **“MYRIAD PRO”**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

HERRAMIENTAS:

Se utilizó el programa Adobe Photoshop, Adobe Illustrator para la realización de la Infografía sobre la adicción al móvil.

FORMATO:

A Continuación, el tamaño y medidas que se empleará en la Infografía

- **INFOGRAFÍA INDIVIDUAL:**

Tamaño: A4 (21.0 cm x 29.7cm)

Impresión: Full color - LASER

Soporte de Impresión: Hoja Bond

- **INFOGRAFÍA PRINCIPAL:**

Tamaño: A1 (59.4cm x 84.1cm)

Impresión: Full color – VINIL LAMINADO

Soporte de Impresión: MDF

BOCETOS

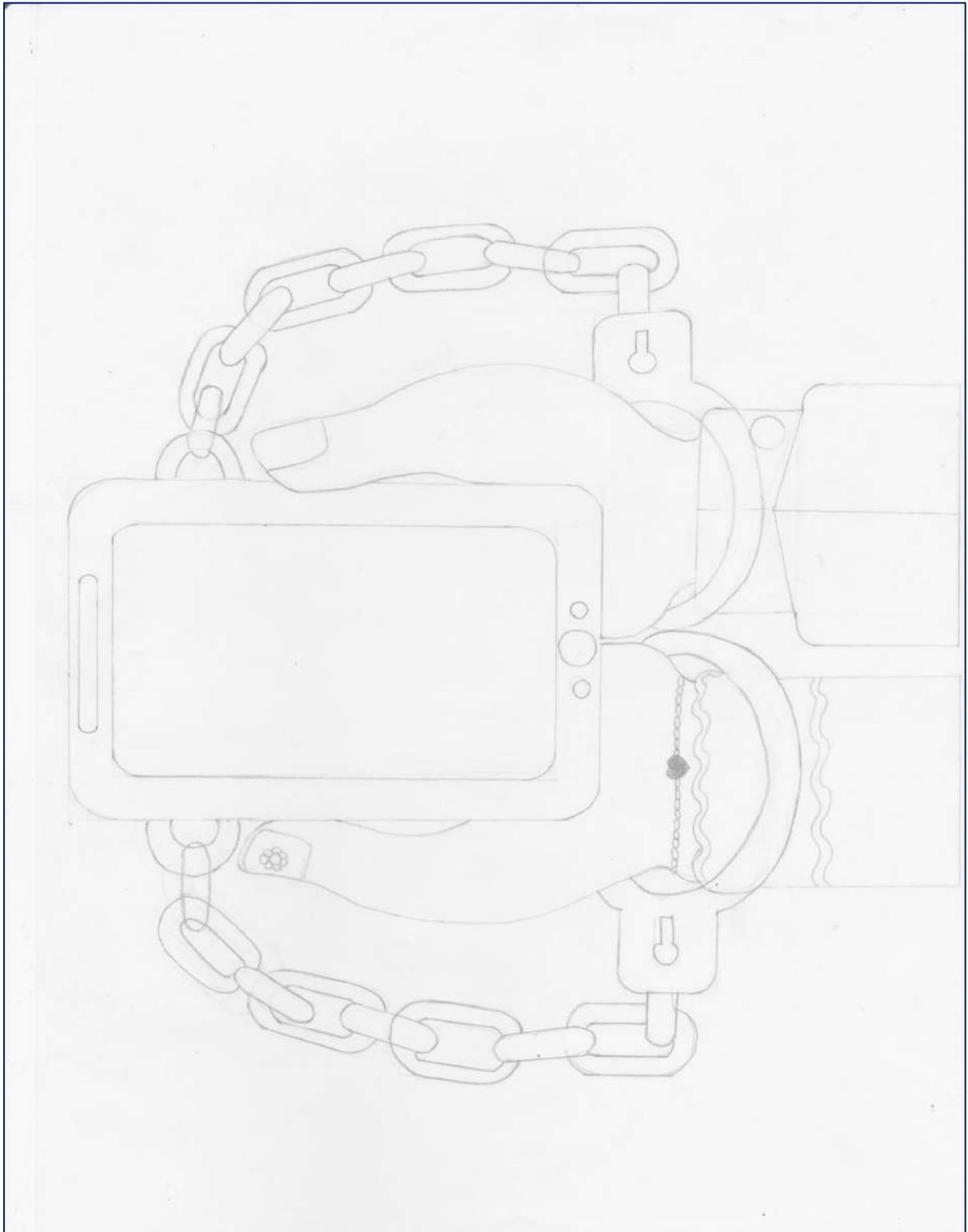


Figura 2: Idea 1

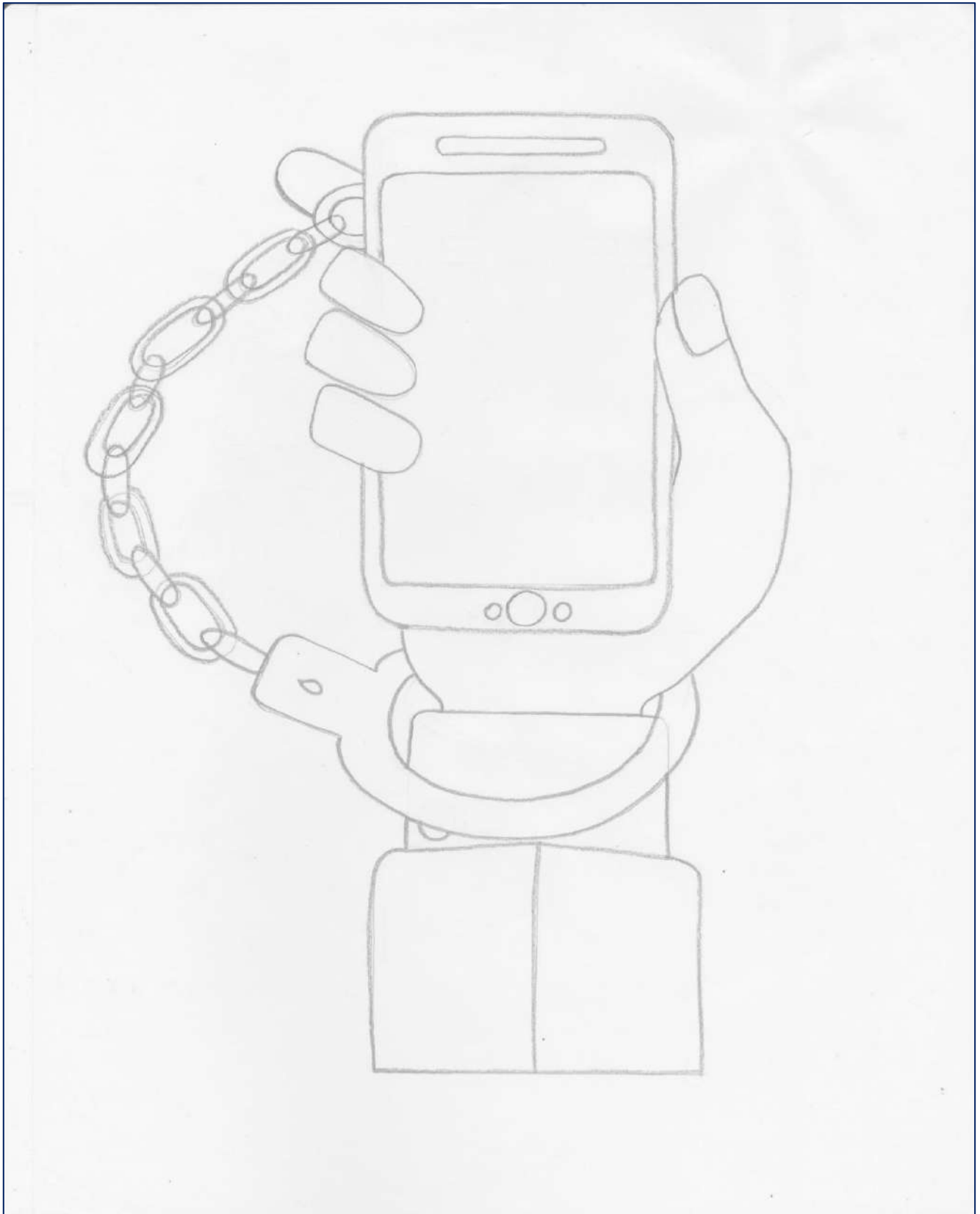


Figura 3: Idea 2

PROPUESTA GRÁFICA



Figura 4. Infografía

PROPUESTA GRÁFICA

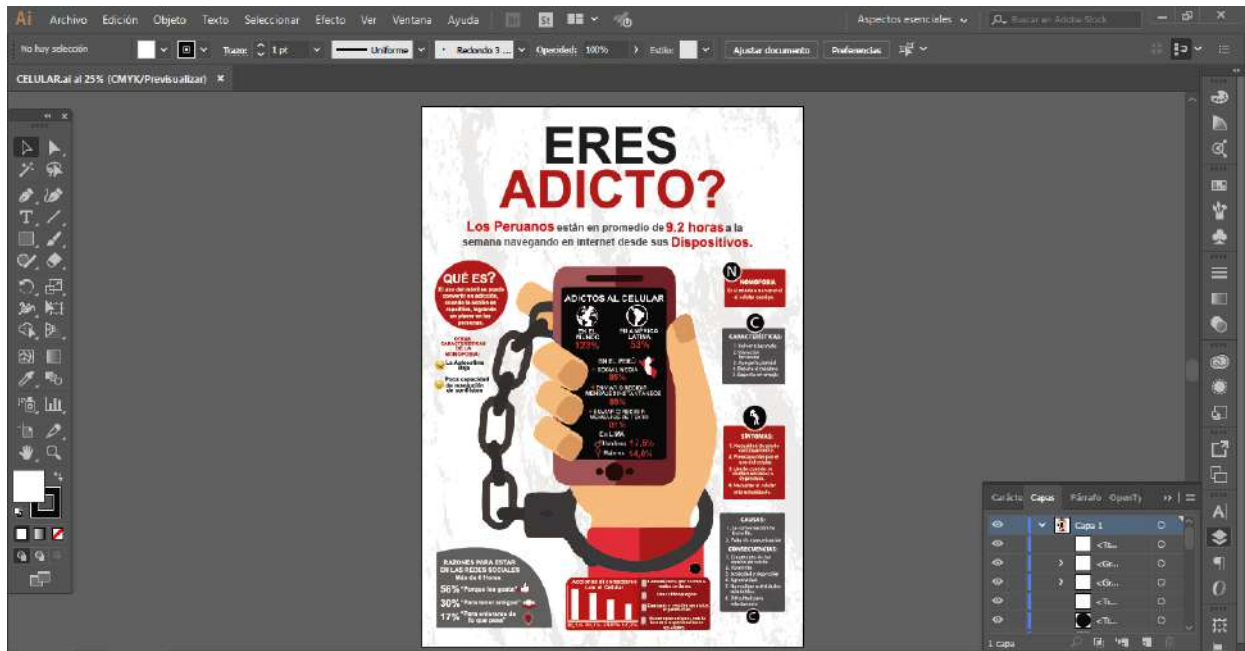



Figura 5. Procedimiento de la Infografía

ANEXO 6

CARTA DE PRESENTACIÓN

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

CARTA-018-2019-ADGE/LIMA-NORTE

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Lima, 22 de abril de 2019

Señora
EMMA ESTHER CARHUACHIN GUARDIA
Directora
INSTITUCIÓN EDUCATIVA "BAUTISTA"
Jr. Pedro Duran s/n, Urb. El Bosque - Rímac
Presente.-

De mi consideración:


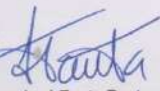
Por medio de la presente permitame saludarla cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2019-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.


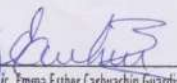
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	URQUIAGA CAMPOS, REBECA JOHANNA	72318342

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para realizar el trabajo de investigación para el Desarrollo del Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,

 
Mgtr. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad César Vallejo
Lima Norte

 
Lic. Emma Esther Carhuachin Guardia
DIRECTORA

Lima Norte Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel.: (+511) 202 4342 Fax.: (+511) 202 4343
Lima Este Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.: (+511) 200 9030 Anx.: 2510
Ate Carretera Central Km. 8.2 Tel.: (+511) 200 9030 Anx.: 8184
Callao Av. Argentina 1795 Tel.: (+511) 202 4342 Anx. 2650

Figura 6. Institución Educativa - Bautista

CARTA DE PRESENTACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

I.E. "NACIONAL RÍMAC"

MESA DE PARTES

Nº Reg: **853**

Folio: **01**

Fecha: **24 ABR 2019**

Hora: **9:56:44**

CARTA-019-2019-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 22 de abril de 2019

Señora
MARÍA DEL PILAR SERRANO FUENTES
Directora
INSTITUCIÓN EDUCATIVA "NACIONAL RÍMAC"
Av. Braulio Sánchez Dávila 1cdra. S/n, Urb. El Bosque - Rímac
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarla cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2019-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	URQUIAGA CAMPOS, REBECA JOHANNA	72318342

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para realizar el trabajo de investigación para el Desarrollo del Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.



Atentamente,



Mgtr. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte

Lima Norte Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel. :(+511) 202 4342 Fax. :(+511) 202 4343

Lima Este Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 2510

Ate Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184

Callao Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.2650

Figura 7. Institución Educativa - Nacional Rímac

CARTA DE PRESENTACIÓN

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**
"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

CARTA-020-2019-ADGE/LIMA-NORTE
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 22 de abril de 2019

Señor
CESAR SANTAMARIA JUAREZ
Director de Sede
INNOVA SCHOOL - Sede Sporting Cristal
Av. Abelardo Gamarra s/n, Urb. La Florida - Rimac
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2019-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	URQUIAGA CAMPOS, REBECA JOHANNA	72318342

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para realizar el trabajo de investigación para su Desarrollo del Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.


Atentamente,

Mgtr. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte


INNOVA SCHOOLS
RIMAC 2, SPORTING CRISTAL
24 ABR. 2019
RECIBIDO

Lima Norte Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel.: (+511) 202 4342 Fax.: (+511) 202 4343
Lima Este Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.: (+511) 200 9030 Anx.: 2510
Ate Carretera Central Km. 8.2 Tel.: (+511) 200 9030 Anx.: 8184
Callao Av. Argentina 1795 Tel.: (+511) 202 4342 Anx. 2650

Figura 8. Institución Educativa - Innova School

ANEXO 7

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS


 **UCV**
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: APAZA QUISPE JUAN

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... (X) Magister... () Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: UCV- LIMA NORTE

Fecha: 11 04 19

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Infografía sobre la adicción al Celular y la Percepción Visual en los Alumnos de las Instituciones Educativas, Rimac, Lima, 2019.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto: 
Dr. Juan Apaza Quispe

Figura 9. Validación 1

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Latorre Salguero, Hazel Patricia

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: UCV

Fecha: 17 / 04 / 19

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Infografía sobre la Adicción al celular y la Percepción Visual en los alumnos de las Instituciones Educativas, Roma, Lima, 2019

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.


ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

Figura 10. Validación 2

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Melchor Agüero Lilitiana

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... <input checked="" type="checkbox"/>	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	---	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: UCV

Fecha: 12 04 2019

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Infografía sobre la adicción al celular y la Percepción visual en los Alumnos de las Instituciones Educativas, Rimac, Lima, 2019

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL		<u>10</u>	<u>01</u>	

SUGERENCIAS:

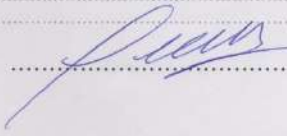
Firma del experto: 

Figura 11. Validación 3

ANEXO 8

REGISTRO DE CAMPO



Figura 12. Foto 1



Figura 13. Foto 2



Figura 14. Foto 3



Figura 15. Foto 4



Figura 16. Foto 5

ANEXO 9

PROGRAMA IBM SPSS ESTADISTICS 25

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Númérico	1	0	¿Consideras im...	{1, TOTALM...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Númérico	1	0	¿Consideras pr...	{1, TOTALM...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Númérico	1	0	¿Te parece alar...	{1, TOTALM...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Númérico	1	0	¿Consideras qu...	{1, TOTALM...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Númérico	1	0	¿Aprecias de ...	{1, TOTALM...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Númérico	1	0	¿Consideras qu...	{1, TOTALM...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Númérico	1	0	¿Consideras qu...	{1, TOTALM...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Númérico	1	0	¿Te causa ang...	{1, TOTALM...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Númérico	1	0	¿Te causa mal...	{1, TOTALM...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Númérico	1	0	¿Te genera pre...	{1, TOTALM...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Númérico	1	0	¿Estarías tranq...	{1, TOTALM...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Númérico	1	0	¿Te resultaría s...	{1, TOTALM...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Númérico	1	0	¿Estarías de a...	{1, TOTALM...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Númérico	1	0	¿Consideras qu...	{1, TOTALM...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Númérico	1	0	¿Consideras qu...	{1, TOTALM...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Númérico	1	0	¿Consideras qu...	{1, TOTALM...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Númérico	1	0	¿En la present...	{1, TOTALM...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											

Figura 17. Imagen 1

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	V01	V02	V03
1	4	2	3	4	3	4	4	2	5	5	3	4	3	4	3	3	2			
2	4	4	5	4	4	3	1	1	2	4	1	3	3	4	4	3	5			
3	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	2	4	3	4	3	4			
4	5	5	5	4	5	1	1	2	2	3	3	4	3	4	5	4	5			
5	5	5	5	3	5	1	1	1	2	5	3	3	5	3	5	1	5			
6	4	5	3	5	5	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4			
7	5	5	5	4	4	1	1	1	1	1	3	5	5	3	5	1	4			
8	5	4	4	5	4	2	1	2	3	4	4	3	4	4	4	2	5			
9	5	3	2	4	4	3	1	2	2	1	3	4	4	5	1	4	4			
10	3	3	2	1	5	4	4	4	1	3	1	3	4	4	4	5	1			
11	5	5	4	4	3	4	1	1	1	2	4	5	5	2	5	3	4			
12	6	4	3	3	4	2	1	1	2	3	2	4	4	4	4	2	4			
13	6	5	4	4	5	4	3	2	3	3	4	5	4	3	3	2	5			
14	5	4	4	3	3	3	4	2	4	2	4	5	4	3	3	3	4			
15	5	3	4	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	3	4	3	4			
16	5	4	4	5	3	4	3	1	1	2	4	5	3	5	5	1	2			
17	3	4	5	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3	4	5	3	5			
18	4	4	3	4	4	2	2	3	1	5	1	1	5	3	3	3	5			
19	4	4	5	4	3	4	2	2	1	2	3	2	4	3	4	4	4			
20	3	4	4	5	4	3	5	4	3	2	5	2	4	5	3	4	4			
21	5	3	3	4	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	4	3	5			
22	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
23	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4			

Figura 18. Imagen 2

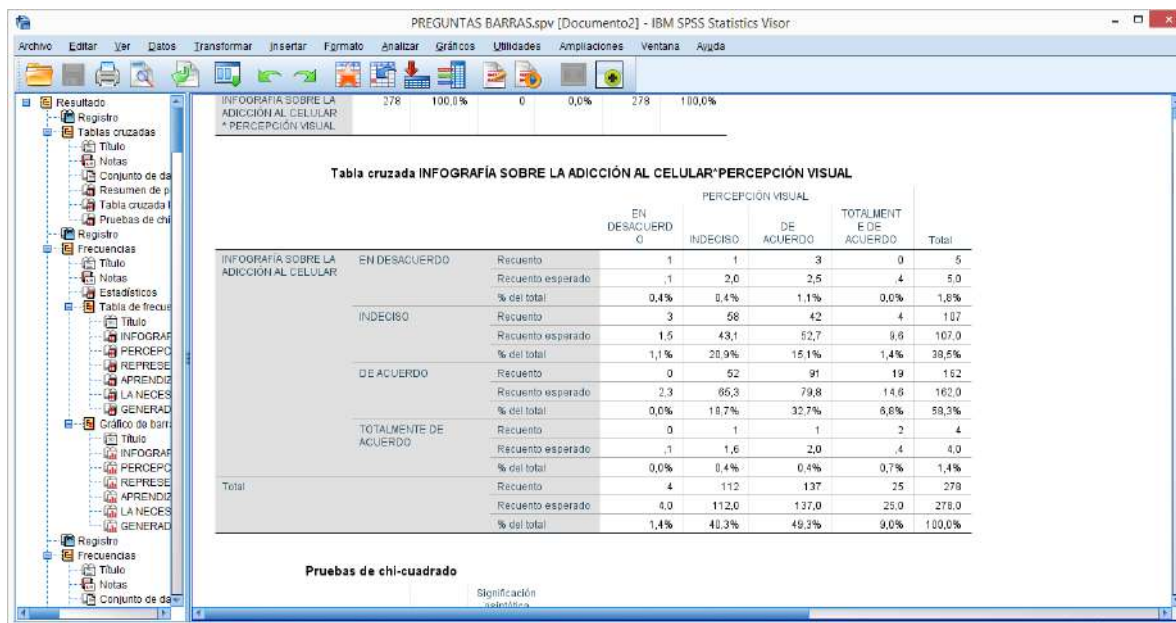


Figura 19. Imagen 3

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	V1	Numérico	8	0	INFOGRAFÍA S...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	V2	Numérico	8	0	PERCEPCIÓN ...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	D1	Numérico	8	0	REPRESENTA ...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	D2	Numérico	8	0	APRENDIZAJE	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	D3	Numérico	8	0	LA NECESIDA...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	D4	Numérico	8	0	GENERADOR...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											

Figura 20. Imagen 4

ANEXO 10

CÓDIGO MEF	COSTO	
2.3.19.11	S/. 100.00	LIBROS, TEXTOS Y OTROS MATERIALES IMPRESOS
2.3.21.11	S/. 80.00	PASAJES Y GASTOS DE TRANSPORTE

Figura 21. Presupuesto

ANEXO 11

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 30
--	--	--

Yo, *Cornejo Guerrero Miguel Antonio*, docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo Campus Los Olivos, revisor de la tesis titulada

"INFOGRAFÍA SOBRE LA ADICCIÓN AL CELULAR Y LA PERCEPCIÓN VISUAL EN LOS ALUMNOS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS, RÍMAC, LIMA, 2019"

Del estudiante URQUIAGA CAMPOS, REBECA JOHANNA constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 01 de julio de 2019




 PRD Cornejo Guerrero Miguel Antonio
 DNI: 06538026

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Figura 22. Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

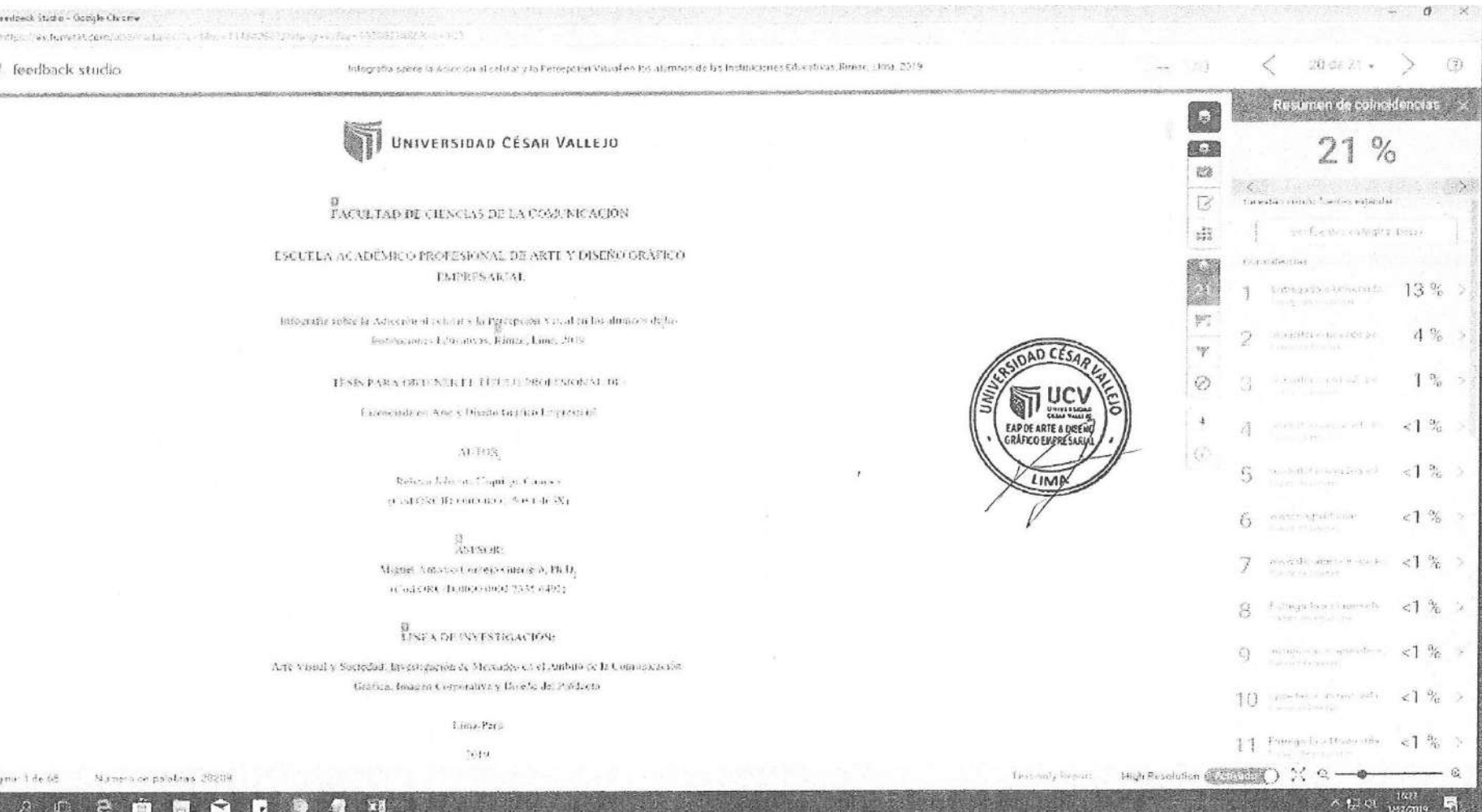


Figura 23. Pantallazo del Software Turnitin

ANEXO 13



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres:
Urquiaga Campos, Rebeca Johanna

D.N.I. : 72318342
Domicilio : Jr. Oscar Molina #101 Urb. El Bosque - Rímac
Teléfono : Fijo: 4821861 Móvil : 954173636
E-mail : rebeca.urquiaga29@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias de la Comunicación
Escuela : Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Carrera : Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Título : Licenciada Arte & Diseño Gráfico Empresarial

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:
Urquiaga Campos, Rebeca Johanna

Título de la tesis:
Infografía sobre la adicción al celular y la Percepción visual en los alumnos
de las Instituciones Educativas, Rímac, Lima, 2019.

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha : 01/07/2019

Figura 24. Formulario de Autorización para la Publicación de la Tesis

ANEXO 14



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

LA ESCUELA DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

REBECA JOHANNA URQUIAGA CAMPOS

INFORME TITULADO:

INFOGRAFÍA SOBRE LA ADICCIÓN AL CELULAR Y LA PERCEPCIÓN VISUAL EN LOS ALUMNOS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS, RÍMAC, LIMA, 2019.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

SUSTENTADO EN FECHA: 01 - 07 - 19

NOTA O MENCIÓN: 16

 
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

Figura 25. Autorización de la Versión final del Trabajo de Investigación